

Castelló 
CREA *pacto local
por el empleo*

**MEMORIA PROGRAMA DE
PROYECTOS EXPERIMENTALES
CASTELLÓ CREA
2020/2021**



ÍNDICE

SERVICIO DE INTERMEDIACIÓN LABORAL	3
SERVICIO DE ORIENTACIÓN	9
SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO	17
SERVICIO DE FORMACIÓN	35
OBSERVATORIO SOCIO-ECÓNOMICO	46
PROYECTO EXPERIMENTAL EN IMÁGENES	50

Castelló **CREA**「empleo」

SERVICIO DE **INTERMEDIACIÓN**

INTERMEDIACIÓN LABORAL

0. CONTEXTUALIZACIÓN

A) PROSPECCIÓN DEL MERCADO LABORAL LOCAL

En el periodo de **1 de octubre de 2020 a 31 de marzo de 2021** que cubre la actual Memoria, sigue viniendo determinado por la pandemia de COVID19 y su repercusión en el conjunto de la actividad económica y en el mercado laboral. Esta situación ha provocado un gran descenso de ofertas de trabajo, agravado aún más tras la declaración de cierres perimetrales en las grandes ciudades de la Comunidad Valenciana (Castelló y Vila-real entre ellas), que llevó incluso a que durante algo más de dos meses prácticamente ni siquiera hubiera ofertas de trabajo en ambas localidades.

Aunque se continuaba buscando ofertas publicadas en Internet y contactando con empresas que, bien por pertenecer a sectores menos afectados o por haberse aperturado recientemente, lo cierto es que pocas han sido las que declaraban precisar incorporar nuevo personal, y menos las que se mostraban interesadas en nuestra colaboración.

Solamente entre octubre y diciembre de 2020 se apreció una ligera mejoría del mercado de trabajo, y la mayoría de las ofertas y las contrataciones obtenidas corresponden a ese último trimestre de 2020. Es de nuevo a finales de marzo cuando empiezan a registrarse ofertas de trabajo.

B) GESTIÓN DE OFERTAS

Durante estos seis meses, se ha contactado con **150 nuevas empresas** a las que se ha informado de nuestro servicio de Intermediación Laboral, alcanzando un total de 769 a fecha 31 de marzo de 2021 con las que se mantiene relación. De ellas, y en este último periodo, han sido 41 las que nos han remitido ofertas laborales (un total de **56 ofertas**) para un conjunto de 85 vacantes en puestos de trabajo.

Para esas vacantes se han sondeado a **1.167 demandantes de empleo** (filtrado de variables, comprobación de CV, llamadas por teléfono, comprobación de disponibilidad y, por último, interés en la oferta concreta).

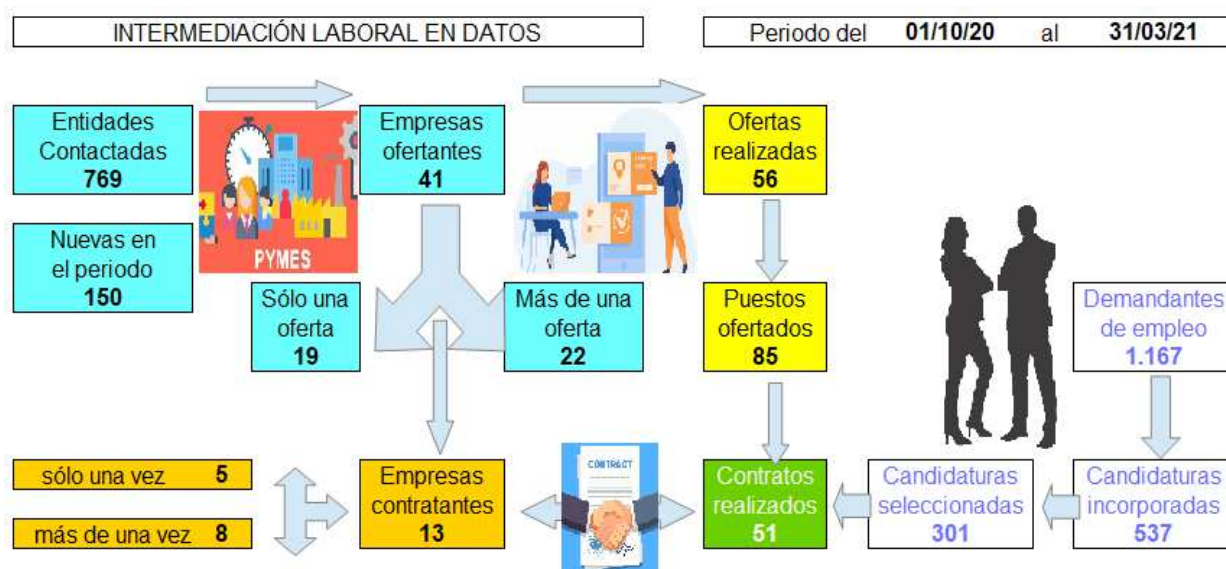
Sin embargo, para once ofertas no hemos conseguido encontrar candidaturas que cumplieran el perfil solicitado y, por tanto, no ha sido posible remitir personal. Otras seis ofertas han sido suspendidas, paralizándose todo el proceso selectivo (las empresas nos han indicado que, debido a diversas circunstancias, no han considerado contratar nuevo personal), mientras que en el resto de ofertas (39) ha habido un resultado dispar, logrando cubrir 16 ofertas con 51 contrataciones.

Son, no cabe duda, datos inferiores a los previstos claramente en cuanto a ofertas (el objetivo de 150 resulta excesivo en la actual crisis económica derivada del COVID19) aunque no tanto en cuanto a contrataciones (el objetivo era de 70).

C) SESIONES GRUPALES

Debido a los protocolos derivados de la contención de la pandemia de COVID19, todas las atenciones, tanto a empresas como a demandantes de empleo se han realizado individualmente, siempre por teléfono y/o por internet. Por tanto no se ha realizado acción grupal alguna.

El esquema-resumen que refleja los datos cuantitativos del servicio de Intermediación es el que sigue:



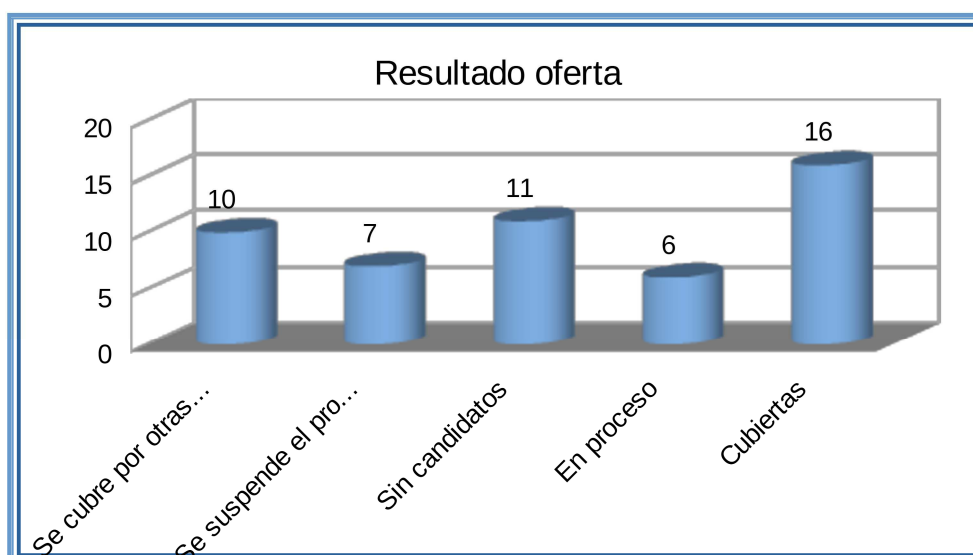
1. ENTIDADES

Durante el periodo considerado se han tenido actuaciones relacionadas con la obtención de ofertas de trabajo y la gestión de las mismas con un total de **176 entidades**, de ellas **150 nuevas**, para dar a conocer el servicio de Intermediación y conseguir nuevas ofertas, en lo que damos en llamar Prospección de Ofertas.

Del conjunto de esas 176 entidades, han sido 41 las que han recurrido a nuestro servicio para obtener candidaturas con las que cubrir puestos de trabajo (ya fueran vacantes o de nueva creación) en las mismas. De estas últimas, han sido 19 las que han puesto sólo una oferta, y 22 las que han puesto al menos dos ofertas.

2. OFERTAS Y PUESTOS DE TRABAJO

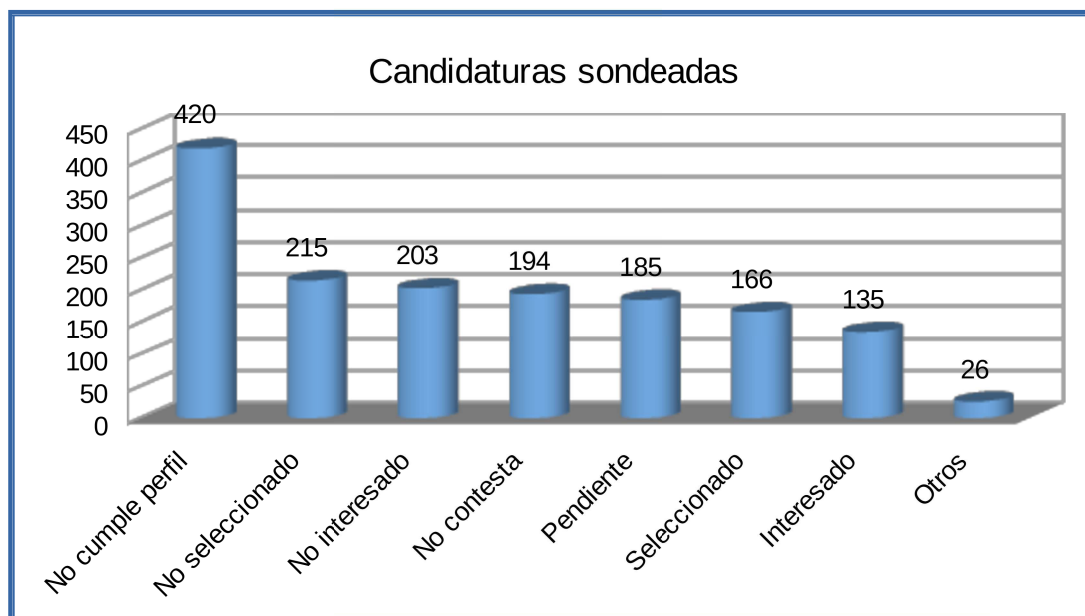
Con las empresas contactadas, tanto aquellas con las que ya venimos colaborando como con las nuevas, hemos colaborado en un total de **56 ofertas para 85 puestos de trabajo** ofertados con las mismas. De ellas, aún en seis no se ha concluido el proceso de selección, mientras que del resto, también en seis no tenemos información por parte de la entidad, en otras siete el proceso de selección ha sido suspendido por la empresa haciéndonos saber que las necesidades previstas no se han cumplido, en once no hemos podido facilitar candidaturas que cumplieran los perfiles solicitados (principalmente por la cualificación precisa, tanto de experiencia como de nivel de titulación), en diez casos las empresas han contratado personas ajenas a las facilitadas por nuestro servicio y, finalmente, en las restantes 16 ofertas se ha contratado a personas remitidas desde Intermediación.



Que aún haya ofertas en proceso un mes después de concluir el periodo descrito indica hasta qué punto se alargan los procesos de selección en las empresas, pese a que casi siempre existe una urgencia en el requerimiento de candidaturas para cubrir los puestos de trabajo.

3. CANDIDATURAS

Se ha sondeado a un total de 1.167 personas atendidas en Castelló CREA demandantes de empleo (dado que ha habido ocasiones en que la misma persona es sondeada para varias ofertas, esas personas se convierten en 1.544 sondeos realizados).



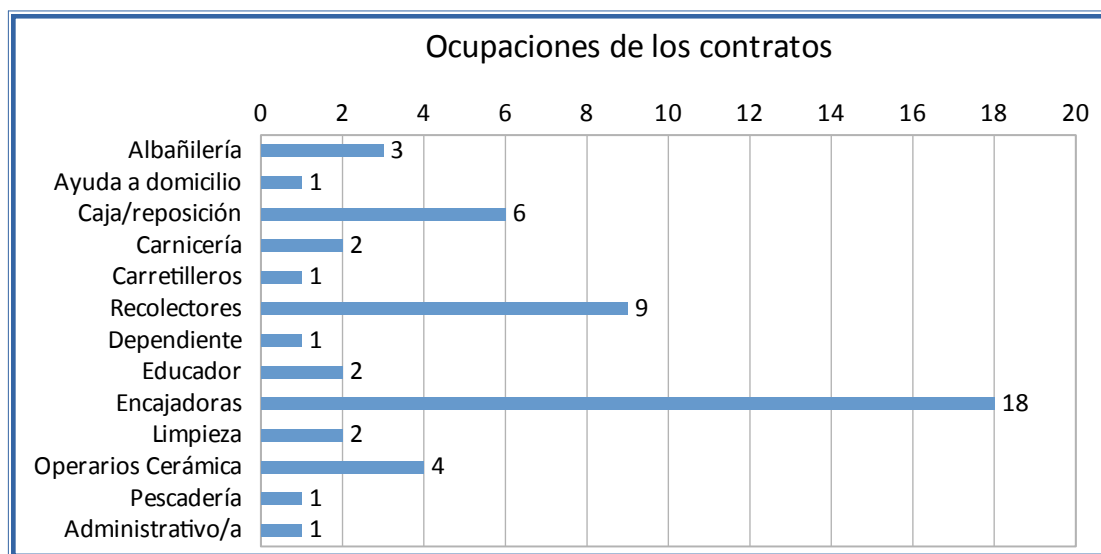
De estos sondeos, ha habido 420 (un 27,2%) de los casos en que la persona no cumplía las características precisas para la oferta, en 203 (un 13,2%) que no le interesaba la oferta (por estar ya trabajando, o porque las condiciones ofrecidas de duración, horario o salario no le resultaban satisfactorias), y en 194 (un 12,6%) que no contestaba a nuestras llamadas (inclusive emails) por las que intentábamos comunicarle la oferta y saber de su adecuación y disponibilidad para la misma. Finalmente, **en 516 ocasiones (un 34,4% de las veces, un 44% de las personas) la persona ha sido incorporada a la oferta y sus datos remitidos a las empresas para que fueran consideradas en el proceso de selección.**

De estas personas remitidas a las empresas, ellas han incluido en los procesos de selección a 301 (el 58,3%), lo que indica que en todos esos casos **la preselección sí cumplía los requisitos de la empresa**, aunque finalmente no fueran seleccionados más que 51 personas.

4. CONTRATOS

Las ocupaciones para estos contratos han tenido un abanico muy reducido (trece ocupaciones), concentrándose fundamentalmente en el **sector de la Alimentación (recolectores en el campo, encajadoras en almacenes, carnicería/pescadería en supermercados, y caja/reposición en los mismos)**.

Apenas cinco personas se han colocado en la Industria, en Construcción han sido tres, y otras siete en Servicios.



A la conclusión de este informe, todas esas personas seguían trabajando a excepción de tres, en dos casos por no superar el periodo de prueba y en otro por abandono del trabajo.

5. CONCLUSIONES

Seguimos difundiendo el servicio de Intermediación Laboral entre las empresas del territorio aunque, qué duda cabe, sin presencia directa en las mismas, sino sólo utilizando teléfono e Internet (e-mail). A la par, y como objetivo principal, obtenemos ofertas de trabajo mediante estos contactos que, no obstante, no resultan en el volumen deseado en gran medida por la situación de *impasse* en muchas empresas que comentan tener dudas sobre el futuro inmediato y, ante las mismas, prefieren no ampliar plantilla cuando resulta que en bastantes casos ellos mismos han atravesado un ERTE o un cierre temporal.

Los resultados obtenidos, tanto en contactos con empresas como en ofertas de trabajo tramitadas, se ven mediatizados por la amplia repercusión económica del COVID19 y su incidencia en el mercado laboral que, esperamos, vaya modificándose conforme los efectos de la pandemia vayan menguando.

Castelló 
CREA「orientación」

SERVICIO DE **ORIENTACIÓN**

ORIENTACIÓN LABORAL

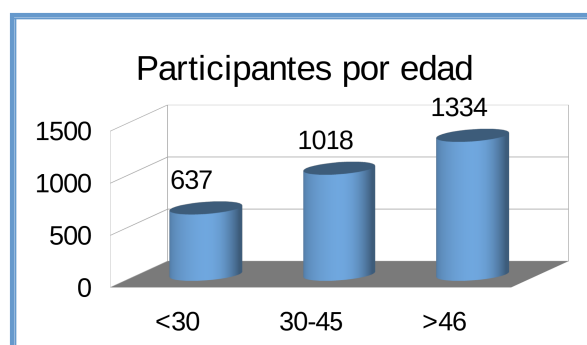
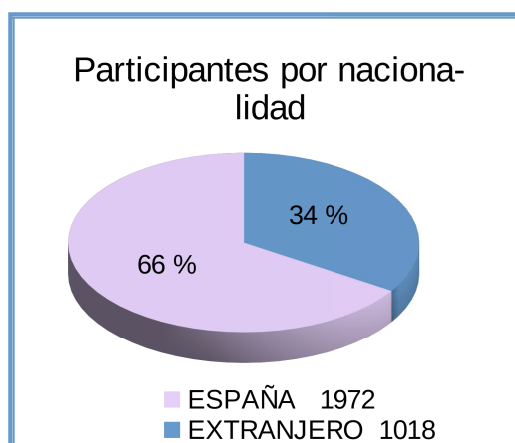
ATENCIÓN INDIVIDUALIZADA.

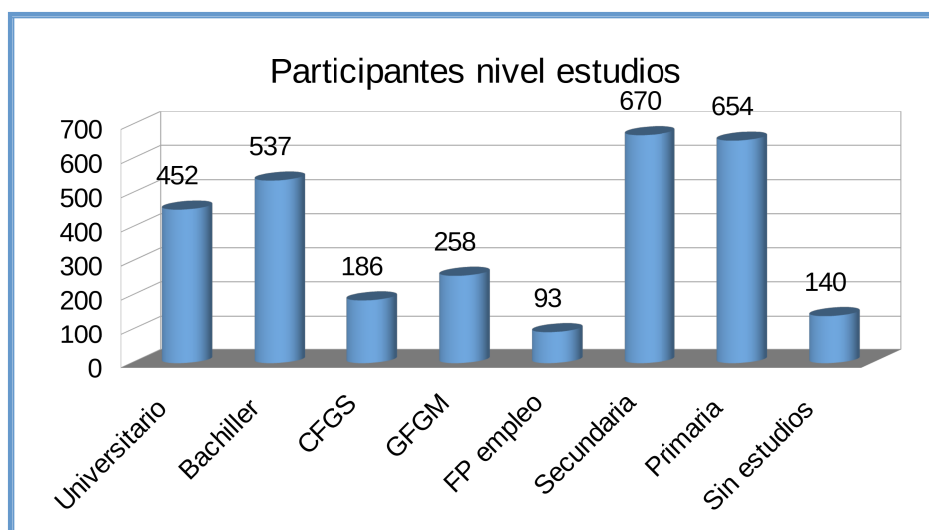
En la línea que ya viene desarrollando el área de orientación, resaltar la importancia de continuar con una intervención personal, adaptada a cada participante. Simultáneamente, se promueven elementos, bien novedosos o en proceso de mejora, que suponen adaptación y respuestas a nuevas necesidades de las personas.

- Diagnósticos de empleabilidad.
- Perfilados de demandantes de empleo
- CANVAS en la búsqueda de empleo.

Participantes

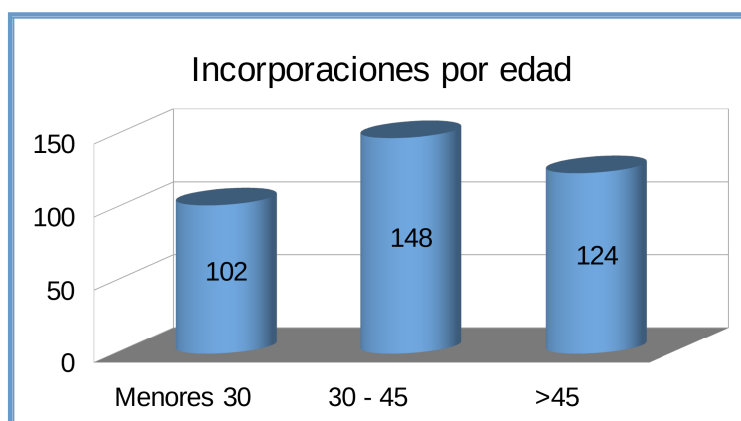
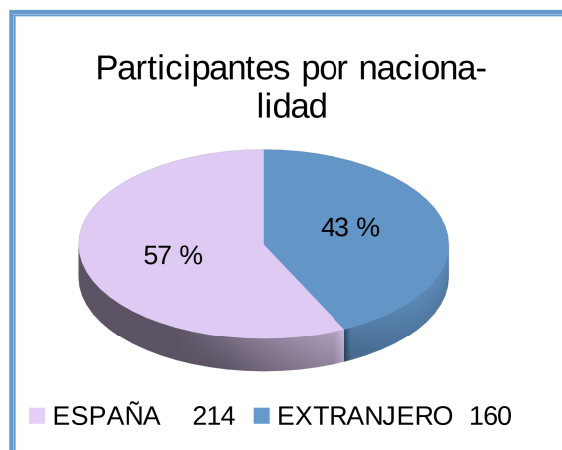
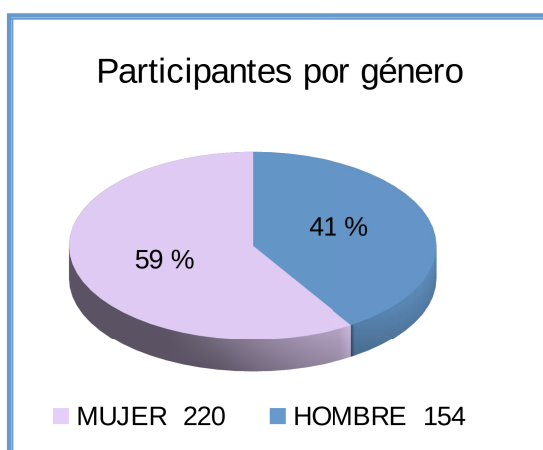
Número de personas que han participado en el servicio de Orientación desde su inicio: **2990**.





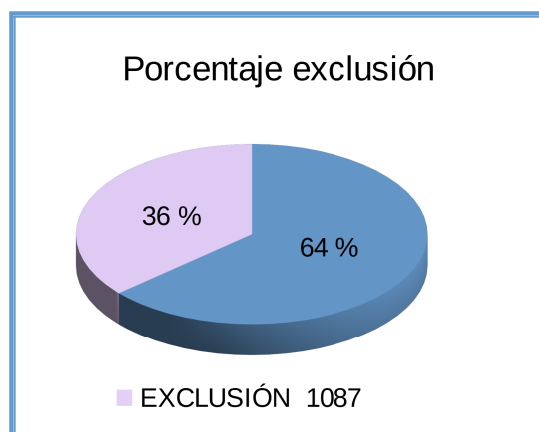
Personas incorporadas al proyecto

Durante este periodo se han sumado un total de 374 nuevos participantes



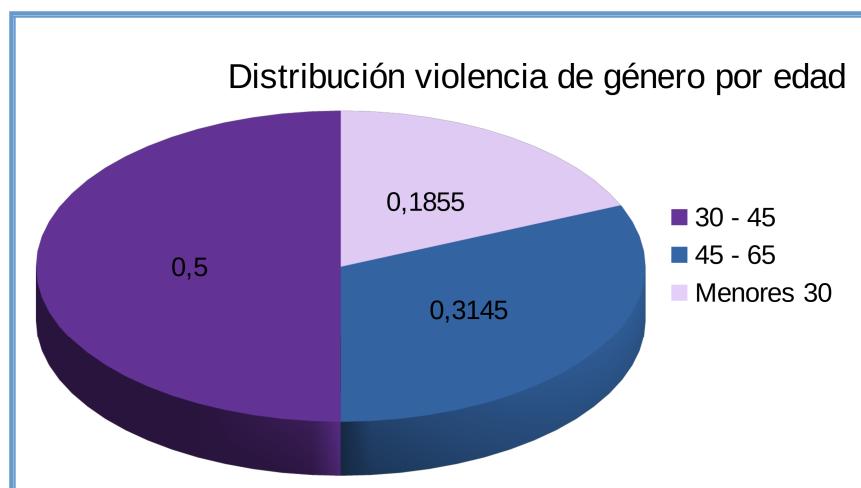
Personas en riesgo de exclusión social desde el inicio del programas

De las personas que han participado, **1087** se encuentran en alguna situación de riesgo.

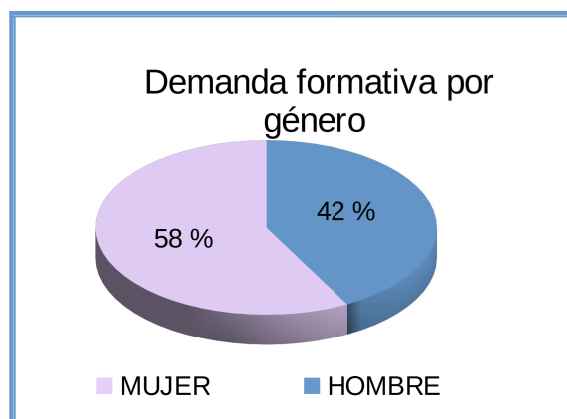
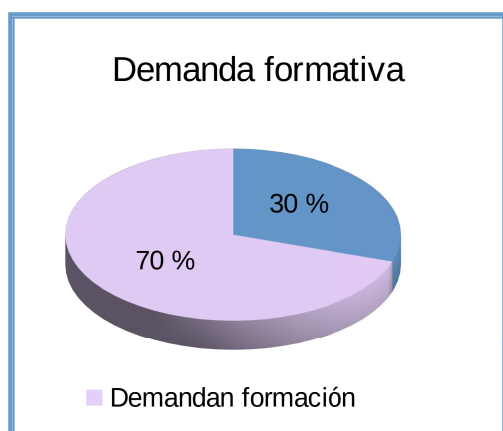


Mujeres Víctimas de violencia de género atendidas

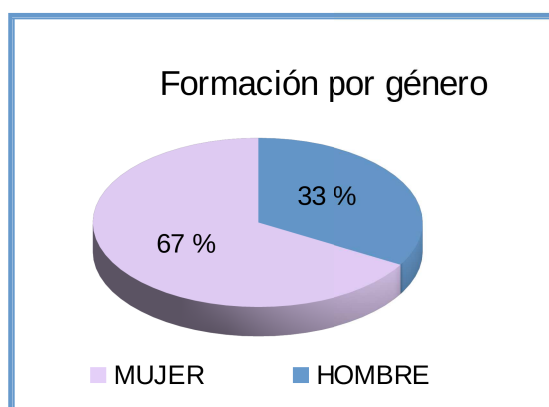
Cabe destacar que desde el inicio de nuestro proyecto han sido **124** las mujeres víctimas de violencia de género atendidas en nuestro servicio de empleo, es por ello, que desde el servicio de empleo hemos optado por proporcionar a este colectivo vulnerable una atención especializada, con personal cualificado.



Personas que demandan formación

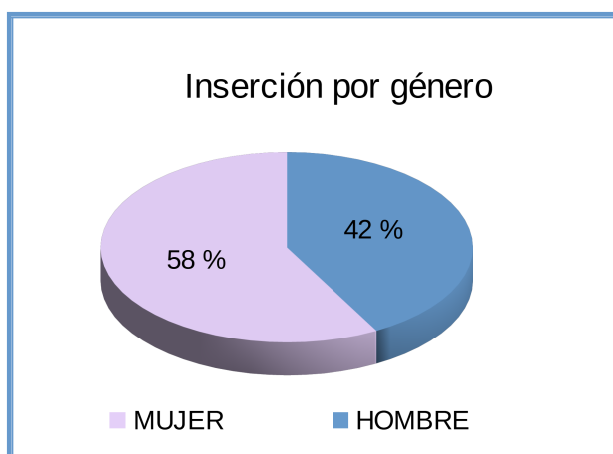


Personas que realizan acciones formativas



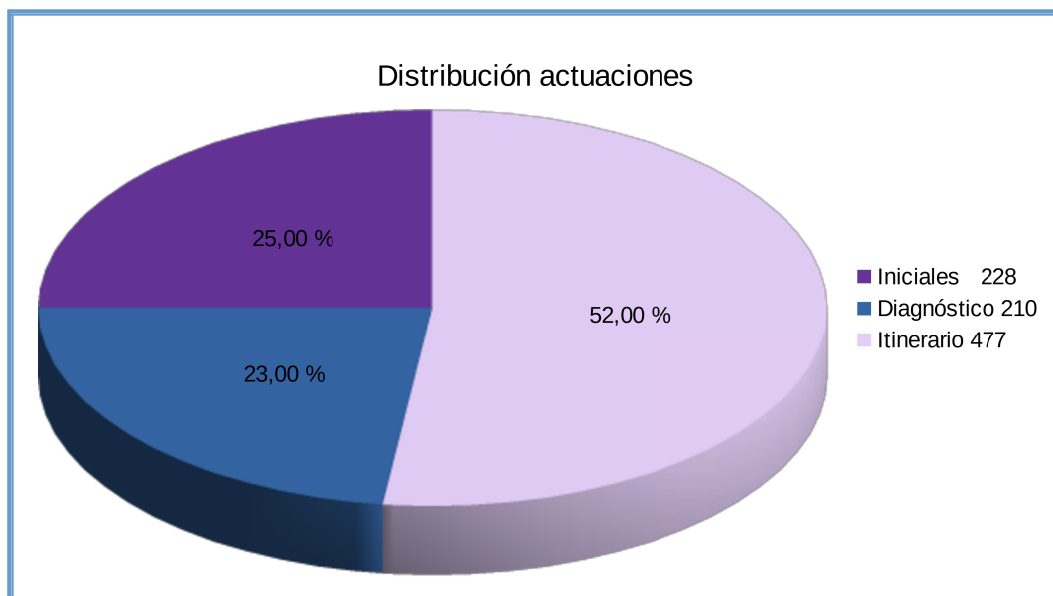
Inserciones laborales

Durante este periodo, un total de **362** personas se incorporan a un empleo



Actuaciones

Durante el periodo octubre 2020-marzo 2021, el proyecto Castelló Crea ha realizado un total de **915** actuaciones de Orientación, de carácter individual, con personas desempleadas de Castelló. Este número comprende muchas de las acciones previstas por el modelo concreto que adopta el proyecto en sus planteamientos orientadores. Nosotros, a nivel descriptivo, las hemos reunido en 4 grandes grupos, cada uno de los cuales se despliega con los siguientes números.



1. ATENCIÓN INICIAL

- 11. PRESENTACIÓN DEL PROYECTO
- 12. INICIA PARTICIPACIÓN EN EL PROYECTO
- 13. RECOGIDA INICIAL DE INFORMACIÓN
- 14. ASIGNACIÓN DE ORIENTADOR/A

2. DIAGNÓSTICO DE LA EMPLEABILIDAD

- 21. ANÁLISIS DE LA EMPLEABILIDAD
- 22. INFORME DIAGNÓSTICO

3. ITINERARIO INDIVIDUAL DE INSERCIÓN

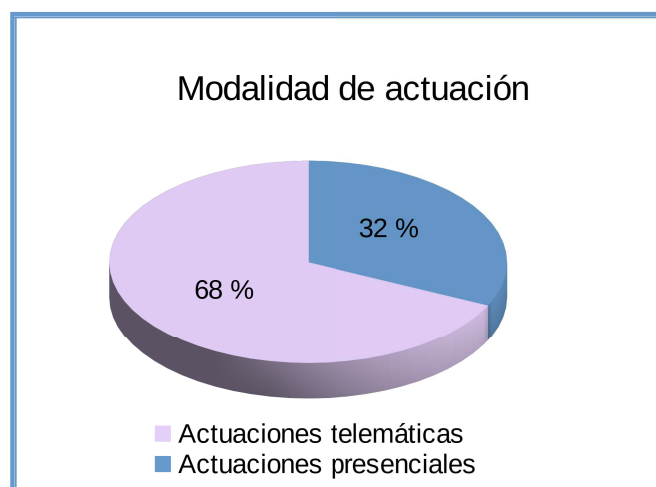
- 31. DISEÑO ITINERARIO
- 32. INFORME ITINERARIO

- 33. INFORMACIÓN SOBRE MERCADO/RECURSOS
- 34. BÚSQUEDA OPCIONES FORMATIVAS/LABORALES
- 35. ELABORAR INSTRUMENTOS DE BAE
- 36. PREPARAR PROCESOS SELECTIVOS
- 37. DESARROLLO DE COMPETENCIAS
- 38. ANÁLISIS/MOTIVACIÓN ITINERARIO
- 39. CIERRE (EVALUACIÓN, DESVINCULACIÓN, INFORME FINAL)
- 41. SEGUIMIENTO POST -CONTRATACIÓN


Orientaciones telemáticas

También hay que señalar que la actual situación sanitaria, que a pesar de ser mejor que hace un año, sigue sin estabilizarse, nos ha obligado a reinventar nuestra labor diaria.

Ha supuesto y supone un gran reto no solo para los profesionales si no también para los usuarios. La situación del COVID nos ha hecho modificar espacios de atención, utilizar mucho más la intervención a distancia, a través de teléfono, mail, webinars, videoconferencias...



Por todo ello, hemos decidido adaptarnos a los nuevos tiempos y junto con el servicio de formación se apuesta por el desarrollo y puesta en marcha de una plataforma virtual LMS que permita realizar diferentes modalidades de atención. Buscando dar una buena respuesta compatible con la evolución de la pandemia, y en previsión de posibles restricciones de movilidad y/o reducciones de aforo provocadas por tal situación: orientación 100% online en tiempo real, apoyos grupales, talleres...

Castelló 
CREA「*emprendimiento*」

SERVICIO DE **EMPREDIMIENTO**

EMPRENDIMIENTO

0. INTRODUCCIÓN

Autónomos/as y empresas son y serán uno de los colectivos que más está sufriendo las consecuencias económicas y sociales de esta situación de crisis económica provocada por la pandemia COVID 19, con implicaciones significativas para todo su entorno. En consecuencia, algunas de las actuaciones que ofrece el servicio de emprendimiento se han visto limitadas en muchos aspectos durante este periodo. No obstante, se han ido adaptando a las necesidades impuestas en cada momento para poder ayudar al tejido empresarial de la ciudad.

Nuestras acciones se dirigen fundamentalmente a:

- Asesorar sobre las medidas que se están adoptando con el fin de mitigar los efectos socioeconómicos tan devastadores de esta crisis (ayudas municipales propias, ayudas externas, cambios en el marco legal y fiscal, microcréditos...)
- Reorientar los modelos de negocio, anticipando escenarios y adaptando medidas para mantener la economía y el empleo y poder salir reforzados. Y es que los planes de negocio actuales no estaban preparados para gestionar variables tan dinámicas y cambiantes.

Las principales líneas de actuación se pueden enmarcar en seis grandes bloques:

- 1.- Fomentar y difundir la cultura emprendedora.***
- 2.- Asesorar a personas emprendedoras y a empresas.***
- 3.- Impulsar y dinamizar el tejido empresarial.***
- 4.- Trabajar en red con el Ecosistema Emprendedor.***
- 5.- Elaboración Plan de Ayuda al tejido empresarial tras el Covid 19***
- 6.- Control y Evaluación del servicio.***

1. FOMENTAR Y DIFUNDIR LA CULTURA EMPRENDEDORA

1.1 DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN DE INTERÉS

Es mucha la información que existe en materia de emprendimiento y empleo, lo que imposibilita poder estar al día. Por ello, desde nuestro servicio vemos muy necesario facilitar esta información que puede ser de interés tanto a personas con iniciativa empresarial como a empresas (talleres, jornadas, ferias, subvenciones, líneas de financiación,...)ya sea información INTERNA del propio CXE o del Ayuntamiento de Castelló, como EXTERNA , de otros agentes del ecosistema emprendedor.

N.º emprendedores/as, empresas y agentes del ecosistema emprendedor que reciben información del servicio por canal	Más de 2.400
N.º de mailings sobre información útil	17

1.2 IMPARTICIÓN DE TALLERES Y FORMACIÓN ESPECIALIZADA

Una de las prioridades de nuestro servicio sigue siendo solventar las carencias formativas que muestran las personas emprendedoras con el fin de dotarles de herramientas suficientes para poner en marcha sus proyectos con seguridad, para mejorar y consolidar sus aptitudes, proporcionando un importante apoyo para la creación o desarrollo del proyecto. A continuación, detallamos las acciones más relevantes durante este periodo:

-TALLERES IMPARTIDOS ORGANIZADOS POR EL PROPIO SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO:

Fecha	Nombre	Ponente	Lugar	Asistentes	Hombres	Mujeres
14/04/2021	Taller despertar emprendedor	CastelloCREA emprendimiento	Escuela Taller	15	12	3
14/04/2021	Taller despertar emprendedor	CastelloCREA emprendimiento	Escuela Taller	15	10	5

Así mismo, colaboramos con el departamento de formación para detectar las necesidades formativas tanto de empresas como de personas emprendedoras, pues consideramos que deben estar en continua **formación** para actualizarse y adaptarse a las necesidades que requiere un mercado cada vez más competitivo y globalizado.

Tras el COVID, es clave fomentar la **digitalización** de las empresas con el fin de que el impacto negativo de la crisis del COVID se minimice lo máximo posible evitando el cierre de muchos negocios. Este reto se convierte en necesidad imperante para el desarrollo y crecimiento a modo de supervivencia. Sobre todo, de pequeños comercios que son los que menos se han amoldado a la era digital. Muchas veces debido a diversas causas:

-Falta de conocimiento técnico.

-Falta de recursos económicos.

-Falta de tiempo.

Si relacionamos ésto con la necesidad de **mejorar en técnicas de venta, negociación, comunicación y gestión del tiempo**, podríamos afirmar que la mayor preocupación es la búsqueda de eficiencia en la captación de clientes. Es por ello, que la formación en MARKETING DIGITAL y Manejo en Redes Sociales, es una prioridad a tener en cuenta.

Por otra parte, **analizar las tendencias sectoriales** post-covid es fundamental para detectar nuevos nichos de mercado. En esta línea, un curso de «**COOLHUNTING**» podría ser una solución para reflexionar sobre nuevas salidas y poner en marcha proyectos innovadores.

Además, la transición hacia la **Economía colaborativa y circular** ya no es una opción, es una exigencia de la sociedad que ninguna empresa debe ignorar. En este sentido, formar a las empresas en adaptar su modelo de negocio «clásico» hacia nuevos modelos de negocio económicos y sociales, teniendo en cuenta el medio ambiente y la sostenibilidad, debe ser una línea a tratar.

Desde nuestro punto de vista, vemos prioritario apoyar a las empresas existentes para que se desarrollen, crezcan y sobrevivan, así como apoyar nuevos proyectos empresariales que den oportunidades de empleo.

Por ello, desde nuestro servicio estamos trabajando en diseñar cursos on-line a través del **AULA VIRTUAL** del Ayuntamiento de Castelló, para poder ofrecer todos estos recursos formativos.

1.3 NETWORKING MENSUAL “CAFÉCREA”

La idea de nuestros CaféCREA surge de la necesidad de impulsar proyectos y sinergias de éxito, ayudando a construir una amplia red de contactos entre empresas, emprendedores y freelances con el objetivo de reforzar su imagen corporativa y generar nuevas líneas de comunicación y negocios.

También es una oportunidad única para aquellos profesionales que están en búsqueda activa de empleo o quieren encontrar nuevas oportunidades laborales.

A causa de la pandemia provocada por el COVID 19, no hemos podido llevar a cabo los networkings programados para el resto del año. Estamos trabajando para reanudar esta actividad que tanto éxito tiene.

2. ASESORAR A PERSONAS EMPRENDEDORAS Y EMPRESAS

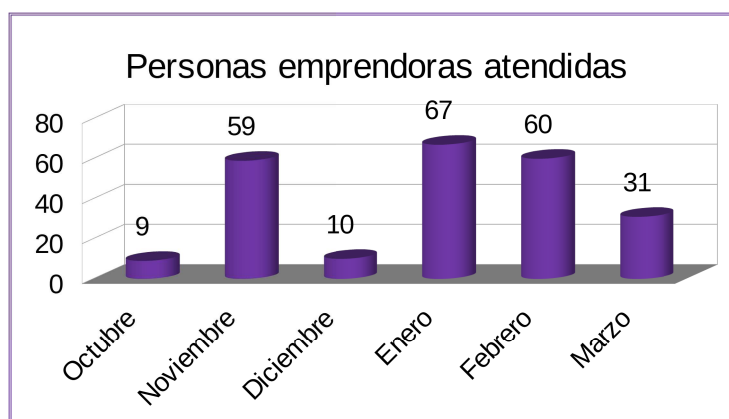
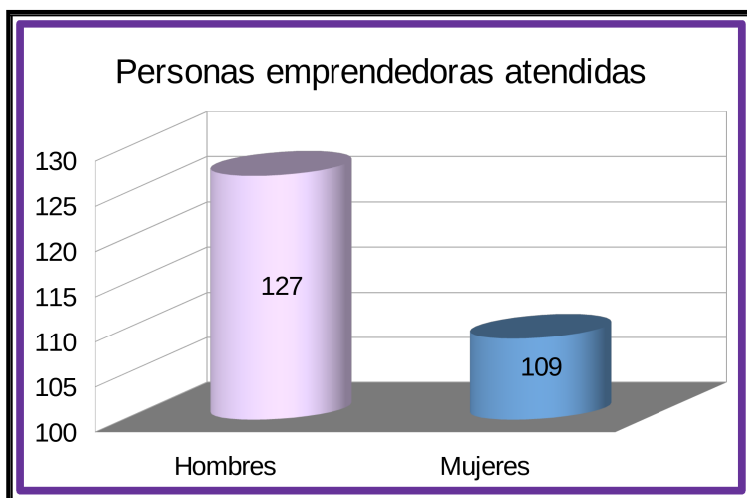
2.1 TUTORIZACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO EMPRESARIAL

El pilar fundamental de nuestro servicio es el de ofrecer un asesoramiento técnico gratuito tanto a personas emprendedoras que quieran poner en marcha una idea de negocio, como a empresas ya constituidas que necesiten orientación en el desarrollo de su actividad, tutorizando de manera individualizada sus proyectos para que lleguen a buen término.

Durante este tiempo, y a causa de la pandemia, el servicio de emprendimiento, sigue realizando los asesoramientos de manera telemática (mail, teléfono, Skype,...) lo que está dando buen resultado, pues el perfil medio al que se atiende, reúne las competencias digitales y recursos necesarios para este fin.

Así mismo, y como novedad, se ha puesto en marcha una nueva herramienta para los asesoramientos: BIK IDEA, BIK START UP. BIG SCALE. Se trata de una metodología novedosa para que todos los agentes del ecosistema emprendedor vayamos en la misma línea.

Durante este periodo se han registrado más de 500 usuari@s nuevos.

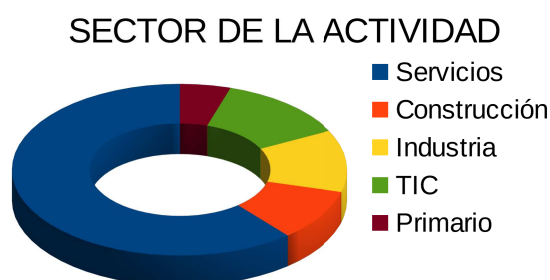


La media edad del emprendedor/a es de: **35 años**, y sorprende que mucho de ellos apenas tienen experiencia laboral.

Las razones por las que emprenden son diversas, pero una gran parte muestra la **necesidad de emprender** como alternativa a no encontrar trabajo por cuenta propia. Son menos las personas que realmente tiene la vocación de iniciar su propio proyecto empresarial. Es por ello, necesario trabajar bien las competencias emprendedoras, y en el caso que éstas no sean muy sólidas, derivamos a nuestros compañeros/as del departamento de Orientación Laboral para trabajar conjuntamente en la búsqueda de empleo (bien como autoempleo o trabajo por cuenta ajena).

En cuanto a su formación, destacan las personas emprendedoras con **formación académica** frente a quien quiere emprender sin formación de ninguna clase.

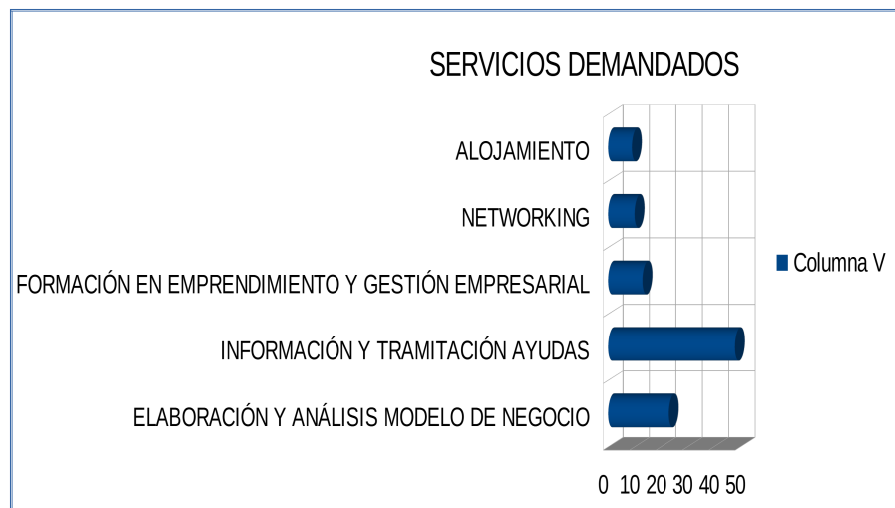
En cuanto al sector de la actividad sigue predominando el **sector servicios**, el cual representa un 73,4% de las empresas atendidas.



Con relación a la forma jurídica de las empresas creadas, destaca el **empresario individual** representando un 70,9% del total. Aunque va cogiendo peso las formas jurídicas enmarcadas dentro de la Economía Social, favoreciendo así al emprendimiento social y cooperativo.



Buena parte de nuestro asesoramiento empresarial prestado se centra en el **asesoramiento de las líneas existentes de ayudas para pymes y personas autónomas**, destacando este servicio frente a otros:



Este servicio queda reflejado en el registro de atenciones del año, donde el incremento de número de personas que acuden a nuestro servicio, coincide con las convocatorias de las subvenciones municipales.

Es por ello, que el servicio de emprendimiento se ha adaptado a la demanda de los usuarios que acuden a él, convirtiéndose en un referente en ofrecer servicios específicos relativos a la obtención de ayudas, poniendo a su disposición información relativa en ayudas y subvenciones, tanto propias como externas, que puedan ser de interés tanto en el ámbito local, autonómico o estatal.

3. IMPULSAR Y DINAMIZAR EL TEJIDO EMPRESARIAL

Promover la iniciativa empresarial y la creación de empleo a través del emprendimiento y las empresas (cualquiera que sea su forma jurídica), ofreciendo recursos que ayuden a impulsar y dinamizar el tejido empresarial.

3.1 ASESORAMIENTO EN AYUDAS Y SUBVENCIONES PROPIAS Y EXTERNAS

Recabar información de todas las ayudas que surgen en materia económica y asesorar y resolver cuantas dudas sean planteadas.

N.º de personas atendidas: 300 (personas con iniciativa empresarial, empresas, gestorías, asesorías, colegios de graduados sociales,....)

3.2 TRAMITACIÓN AYUDAS EAUTOE 2021

Desde el 2018, nuestro servicio de emprendimiento ha sido y es, un referente para nuevas personas autónomas interesadas en solicitar la ayuda de “Fomento del Trabajo Autónomo”, para lo cual es necesario aportar un informe de viabilidad requerido por LABORA por una de las entidades adheridas al Mapa del Ecosistema Emprendedor.

Uno de los requisitos establecidos en las bases de esta convocatoria, es que los proyectos tengan carácter innovador, por lo que desde nuestro servicio se ha ayudado a cambiar los modelos de negocio, a que se desmarquen de la competencia, a que piensen de manera diferente al resto, a aportar valor añadido al mercado, a encontrar nuevas oportunidades y a superar su sistema inmunológico para adaptarse a los nuevos cambios.

Los resultados de la convocatoria del **2021** son:

N.º personas atendidas	Total 34	12 Hombres	22 Mujeres
Nº de planes de negocio elaborados	29		
N.º informes de viabilidad emitidos	17		
N.º personas beneficiadas	<i>Aún en fase de resolución</i>		

Algunos de los proyectos presentados no cumplen los requisitos y/o no son viables y sostenibles a medio plazo. Por ello, se les ha ayudado a reflexionar sobre la idea y a replantearse nuevas opciones.

3.3 AYUDAS MUNICIPALES PARA EMPRENDER

Siendo conscientes que uno de los principales hándicaps con el que se encuentran las personas emprendedoras a la hora de poner en marcha sus proyectos empresariales es la financiación, desde el servicio de emprendimiento se convocan diferentes **líneas de subvenciones con pago anticipado del 100% del importe** en aras de favorecer el tejido empresarial local y dar oportunidades de empleo.

RESUMEN AYUDAS MUNICIPALES ÁREA DE EMPLEO

CONVOCATORIA	Presupuesto	N.º solicitudes	N.º ayudas concedidas	Importe concedido	N.º puestos de trabajo generado
2017	366.000	86	56	366.000	53
2018	457.500	104	55	351.500	59
2019	445.500	66	40	351.500	33

Nueva línea de ayudas para impulsar el empleo: PLAN CONTRATA CASTELLÓ 2000:

Dada la situación de emergencia provocada por el COVID 19, se decidió realizar un importante reajuste presupuestario, reasignando partidas que ya estaban aprobadas para otros fines y traducéndose en una nueva línea de ayudas, dirigidas a apoyar a personas autónomas, microempresas y pymes, en la creación de empleo. El importe total asignado ha sido de 450.000 euros.

Los supuestos subvencionables son: Nuevas contrataciones, renovación y/o mejora de la relación laboral, reincorporación de trabajadores/as afectados/as por un ERTE por fuerza mayor. Y se integran los supuestos subvencionables de la línea de ayudas de Economía social (Incorporación de socio cooperativista) y de la línea de Retorno del Talento (facilitar el retorno de profesionales cualificados vinculados con Castelló, y que residiendo fuera de nuestra CCAA o en el extranjero quieran volver a su ciudad aportando valor a las empresas locales.).

CONVOCATORIA 2020	Presupuesto	N.º solicitudes	N.º ayudas concedidas	Importe concedido	N.º puestos de trabajo generado
Creación y Consolidación de empresas	20.000	15	12	18.000	12
Proyectos de Innovación Social	75.000	25	6	75.000	6
Proyectos de empleo	45.000	17	6	45.000	6
Plan Contrata 2020:	450.000	275	167	450.000	167
<i>Línea A) Contratación</i>	350.000	272	165	420.000	165
<i>Línea B) Retorno Talento</i>	150.000	3	2	30.000	2
TOTAL 2020:	590.000	332	191	588.000	191

Por tanto, y a modo de resumen, entre las 4 convocatorias cabe resaltar la siguiente información:

- Presupuesto asignado: **1.859.000 euros**
- Nº total solicitudes: **588**
- Nº total de ayudas concedidas: **342**
- Importe concedido: **1.708.742 euros.**
- Nº Total puestos de trabajo generado: **336**

Las tareas realizadas por parte del equipo técnico de emprendimiento junto con el área de tramitación y justificación son:

3.3.1. Bases de la convocatoria 2021

- Prospección de las ayudas existentes
- Redacción bases y anexos
- Aprobación bases
- Publicación bases
- Presentación y difusión

Para el ejercicio 2021, las convocatorias que publicaremos serán:

- AYUDAS PARA LA CREACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS
- AYUDAS A LA ECONOMÍA SOCIAL.
- AYUDAS A PROYECTOS DE EMPLEO.
- AYUDAS A PROYECTOS DE INNOVACIÓN SOCIAL.
- RETORNO TALENTO.

3.3.2. Revisión solicitudes

- Recepción expedientes presentados por registro.
- Revisión documentación presentada y comprobación requisitos.

- Comprobar certificados de estar al corriente de pago ante TGSS, AEAT y Ayuntamiento de Castelló.

- Realizar requerimientos en caso de necesitar aportar documentación o subsanar errores detectados.

- Baremación proyectos

- Realizar Informes expedientes completos.

- Elaboración Actas finales.

3.3.3 Justificación subvenciones ayudas 2020

- Recepción expedientes justificación

- Revisión documentación aportada.

- Realizar requerimientos si proceden.

- Realizar Informes expedientes completos.

RESULTADOS ESPERADOS	INDICADOR DE RESULTADOS	RDO
Aprobar las cuentas justificativas de todas las subvenciones 2020	Expedientes justificados	75% justificado

3.2 CONVENIOS DE FINANCIACIÓN

Actualmente, el Ayuntamiento de Castelló, tiene tres convenios firmados con las siguientes entidades financieras:

- MICROBANK**

- IVF**

- BANCO SABADELL**

La finalidad de dichos convenios es facilitar microfinanciación tanto a empresas como a personas con iniciativa empresarial. Las acciones a realizar por parte del servicio de emprendimiento son:

- Asesoramiento a las personas que lo puedan necesitar.
- Revisión de su modelo de negocio.
- Análisis de la viabilidad técnica, económica y financiera.
- Emisión del correspondiente informe de viabilidad.
- Trasladar propuesta a la entidad financiera para su concesión.

Tras el covid:

Debido a la situación provocada por la pandemia y siendo conscientes de la situación, desde el servicio de emprendimiento se ha informado de los préstamos ICO que se han puesto a disposición de empresas para minimizar el impacto tan devastador causado por la crisis. No obstante, se les asesora en no incrementar la deuda financiera, pues puede ser una ayuda a priori, pero hay que devolver toda esa financiación a medio y largo plazo. Por tanto, se gana tiempo, pero no es la solución. Por ello, se les hace hincapié en que:

- Analicen la deuda futura
- Analicen la rentabilidad y cash-flow que necesitarán.
- Analicen las ventas que tendrán que hacer (estudiar la capacidad de retorno)

Todo ello, requiere de acciones de emergencia para hacer frente a este duro golpe y dependerá de la capacidad de respuesta: liquidez, tesorería, endeudamiento, solvencia, autofinanciación, ...

Además, las fusiones entre entidades bancarias, quedando cada vez menos firmas, condicionan el pool bancario de las empresas, lo que implica menos opciones de diversificar el riesgo crediticio, y, por tanto, dificultad a la hora de solicitar créditos.

Durante este plazo los indicadores son :

- ***N.º de personas atendidas interesadas en microfinanciación: 6***
- ***N.º de microcréditos formalizados: 2***

3.3 ESPACIOS PARA EMPRENDER

-CIES Vivero de empresas:

Al igual que en años anteriores, el centro CIES (Centro de Innovación, Energía y Sostenibilidad) ofrece un vivero de empresas innovadoras para dinamizar y apoyar sus proyectos empresariales.

ESPACIOS CIES; 6 naves y 13 despachos (*no incluidos los despachos de uso del Ayuntamiento, tercera planta ni el coworking previsto planta 1*) Total 19

ESPACIOS OCUPADOS EN CIES: 4 naves y 11 despachos. Total 15

-CIES cooperativa Emprendedores (BETA. COOP).

Convenio entre Ayto. de Castelló y FEVECTA para impulsar proyectos de emprendimiento social que tengan pensado constituirse como cooperativa. Bajo este marco de responsabilidad social, se facilita durante 1 año las infraestructuras necesarias a nuevos proyectos de emprendimiento para que testeen su producto o servicio en el mercado minimizando riesgos antes de constituirse.

Proyectos actualmente en Betacoop: 3

Proyectos desde 2017

		Nº Proyectos	Nº personas	mujeres	hombres
2017 -2021	Asesoramiento	104	206	100	106
	Nuevos participantes	17	40	19	21
	Cooperativas constituidas	8	22	10	12

-CIES Coworking

En la actualidad se está trabajando para poner en marcha un espacio COWORKING tan demandado por nuestros usuarios/as del servicio de emprendimiento, facilitándoles un espacio común en el que impulsar sus proyectos de negocio.

4. TRABAJAR EN RED CON EL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR

4.1 CREACIÓN DE RED DE TRABAJO

Nuestro servicio forma parte del Mapa del Ecosistema Emprendedor y en esta línea, cada vez son más las colaboraciones y cooperaciones con el resto de sus principales agentes.

Tras la situación provocada por la pandemia COVID-19, la participación en encuentros se ha realizado de manera telemática. Este tiempo, ha servido para poner en común preocupaciones e incertidumbres de este nuevo paradigma con el fin de buscar soluciones ante tal situación.

A continuación, se expone algunos de los webinars a los que ha participado el servicio de emprendimiento:

Nombre del evento	Fecha	Rol del servicio de emprendimiento
Reunión Comité de Programación del II Congreso de Emprendimiento e Innovación territorial	06/10/2020	Agentes del ecosistema emprendedor
Presentación proyecto AMES (C. Valenciana)	28/10/2020	Agentes del ecosistema emprendedor
Estrategias para revitalizar o resector el sector turístico (postcovid)	29/10/2020	Agentes del ecosistema emprendedor
¿Cómo aprovechar las oportunidades empresariales del territorio?	30/10/2020	Agentes del ecosistema emprendedor
Mesa de trabajo JOVESLIDES Innovación Social CREATIVA	25/11/2020	Agentes ecosistema emprendedor
Economía Circular: el nuevo modelo de consumo en la era Covid 19	27/11/2020	Agentes del ecosistema emprendedor
Reset Weekend Online	27-28/11/2020	Difusor del evento
Organic design Coop	28/11/2020	Difusor del evento
FOCUS PYME "Mujeres y tecnología"	03/12/2020	Agentes del ecosistema emprendedor y difusor del evento

Premios EMPRENDE, INNOVA, COMPARTE (Ayuda Acción contra el Hambre)	03/12/2020	Jurado
BIG SCALE (Formación)	11/12/2020	Agentes del ecosistema emprendedor
BIG START UP (Formación)	22/12/2020	Agentes del ecosistema emprendedor
Presentación ayudas para Cooperativas	03/02/2021	Agentes del ecosistema emprendedor y difusor
Presentación características cooperativas	04/02/2021	Agentes del ecosistema emprendedor y difusor
Presentación Distrito Digital (Castelló Online) a empresas y entidades tecnológicas de Castelló	16/02/2021	Agentes del ecosistema emprendedor
Programa de fortalecimiento para agentes del Ecosistema emprendedor	30/03/2021	Agentes del ecosistema emprendedor

5. ELABORACIÓN PLAN DE AYUDA AL TEJIDO EMPRESARIAL DESPUÉS DEL COVID

5.1 ANÁLISIS DE LAS NECESIDADES URGENTES DEL TEJIDO EMPRESARIAL DE CASTELLÓ (AUTÓNOM@S Y PYMES)

Tras el COVID fomentar la digitalización de las empresas con el fin de que el impacto negativo de la crisis del COVID se minimice lo máximo posible evitando el cierre de muchos negocios. Este reto se convierte en necesidad imperante para el desarrollo y crecimiento a modo de supervivencia. Sobre todo, de pequeños comercios que son los que menos se han amoldado a la era digital. Muchas veces debido a diversas causas:

- Falta de conocimiento técnico.
- Falta de recursos económicos.
- Falta de tiempo.

Analizar las tendencias sectoriales post-covid:

- Comercio on-line
- Servicios Take way
- Nearshoring (comprar en negocios de proximidad)
- Sostenibilidad.

Otras de las necesidades que detectamos:

- **Conseguir liquidez para mantenerse en activo**
- **Hacer frente a Pagos municipales por actividad previstos y realizados**
- **Mantener los contratos de personal a tiempo completo o parcial**
- **Mantener los contratos de servicios con otros autónomos / pymes**

5.2 PROPUESTA DE ACCIONES PARA RESOLVER NECESIDADES DETECTADAS

- **Revisión de ayudas existentes a nivel local, autonómico y estatal.**
- **Formación a la carta según necesidades detectadas.**
- **Facilitar el acceso a la microfinanciación.**
- **Moratoria en las tasas municipales.**
- **Reasignación partidas presupuestarias para fines concretos y necesarios.**
- **Nuevas líneas de subvenciones. (impulso al empleo, ayuda sector hostelería y pequeño comercio,...)**

5.3 GUÍA DE RECURSOS EN MATERIA DE EMPLEO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA (Efecto Covid-19)

- **Colaboración con el Observatorio socioeconómico de la ADL aportando información sobre ayudas para autónomos y empresas.**
- **Revisión de las diferentes versiones publicadas de la misma.**
- **Difusión.**

5.4 SOLICITUD DE CARTAS DE APOYO AL AYUNTAMIENTO DE CASTELLÓ PARA CONVOCATORIAS EUROPEAS. COLABORACIÓN CON LA OFICINA DE PLANIFICACIÓN Y PROYECCIÓN ECONÓMICA.

- Difusión de las convocatorias
- Recepción y clasificación de las cartas enviadas.

6.- CONTROL Y EVALUACIÓN DEL SERVICIO DE EMPRENDIMIENTO.

- Actualización cuadro de seguimiento de las tareas asociadas a la planificación del área.
- Reuniones de coordinación para la gestión de la planificación.

RETROALIMENTACIÓN ÁREAS PROYECTO EXPERIMENTAL CASTELLÓCREA

Desde sus inicios, el proyecto surge de la necesidad de construir una plataforma solida que cubriera las necesidades de personas desempleadas, emprendedores/as y empresas. El proyecto está formado por :



Todas las áreas se retroalimentan para ofrecer un servicio totalmente holístico e integrador buscando la mejor solución para la persona usuaria.

Castelló 
CREA「*formación*」

SERVICIO DE **FORMACIÓN**

FORMACIÓN

Los datos a continuación expuestos hacen referencia a las acciones llevadas a cabo por el Área de Formación durante el periodo comprendido entre octubre de 2020 y marzo de 2021. Las actuaciones que se han llevado a cabo se han diseñado y desarrollado en el contexto de alarma sanitaria provocada por el Covid-19, en principio esta situación hacía prever que no pudiésemos hacer muchas de las acciones planificadas por lo que se han volcado todos los esfuerzos en implementar herramientas y recursos en consonancia con los planes de contingencia para evitar contagios por Covid-19 y poder llevar a cabo aquellas acciones que consideramos imprescindibles poner en pie desde este área. Así pues, y para dar respuesta a esta situación, se ha desarrollado una plataforma de teleformación, se han programado acciones formativas tanto en modalidad presencial como online, se han puesto en marcha cursos para desarrollar las competencias digitales, tan necesarias en estos momentos y también se han generado recursos digitales para hacer más accesible la información.

Cabe resaltar que el trabajo planificado y desarrollado se ha realizado a través de una metodología participativa y en comunicación con el resto de áreas que conforman el proyecto.

El objetivo del área es diseñar y programar acciones, generalmente formativas, que faciliten el desarrollo personal y profesional de la ciudadanía que en ellas participen. Como fin último se persigue que las personas desempleadas tengan más posibilidades de acceder a un empleo.

El desarrollo de las actuaciones llevadas a cabo por el Área de Formación de Castelló Crea están en relación a las siguientes líneas de actuación:

PROGRAMAR ACCIONES FORMATIVAS ORIENTADAS A FAVORECER LA EMPLEABILIDAD DE LA CIUDADANÍA	CURSOS CASTELLÓ CREA 2020
	CURSOS CASTELLÓ CREA 2021
	TALLERES CREA: ACCIONES GRUPALES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA EL EMPLEO
	TALLERES INFORMÁTICA CREA: ACCIONES GRUPALES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS DIGITALES
	CURSOS DE CARPINTERÍA
DESARROLLAR LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL "CASTELLÓ CREA FORMACIÓ"	DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA VIRTUAL Y ADAPTACIÓN DE ACCIONES FORMATIVAS EN MODALIDAD ONLINE
FACILITAR EL ACCESO A RECURSOS FORMATIVOS INTERNOS Y EXTERNOS A LA ENTIDAD	DIFUSIÓN DE RECURSOS FORMATIVOS A TRAVÉS DEL TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL (Padlet)
DIFUNDIR Y PROMOCIONAR LOS SERVICIOS CASTELLÓ CREA	DIFUSIÓN DEL SERVICIO Y ACTUALIZACIÓN WEB
COLABORAR EN LA ORGANIZACIÓN DE FERIAS Y FOROS DE EMPLEO.	COLABORACIÓN EN LA GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL FORO

CURSOS CASTELLÓ CREA 2020



Los cursos Castelló Crea son píldoras formativas que se programan con el objetivo de facilitar el desarrollo de competencias profesionales y transversales que mejoren la empleabilidad de las personas que en ellas participan. Están orientadas preferentemente a la población desempleada de la localidad de Castelló de la Plana, con el fin de facilitar su incorporación en el mercado laboral. Por ello se realiza un análisis de aquellas competencias que más demanda tienen en el mercado laboral para programar cursos en consonancia.

A continuación se detallan las acciones formativas que se han desarrollado durante el ejercicio 2020, han sido un total de **26 cursos** cuya temática está relacionada con diferentes familias profesionales, como son: cerámica, logística, informática, comercio y servicios, empleo y hostelería.

El objetivo, un año más, ha sido programar acciones formativas que desarrollen competencias profesionales que actualmente están siendo demandadas por el tejido empresarial.

El contexto de crisis sanitaria nos llevó a introducir medidas de contingencia que influyó en la decisión de planificar formación no exclusivamente presencial, sino también dejar paso a la modalidad online. A todas las entidades se les solicitó un plan de contingencia y garantías de medios y recursos para poder continuar la formación en caso de un nuevo confinamiento.

El proceso de contratación de la entidades proveedoras de formación se ha realizado siguiendo el protocolo de contratación pública y las entidades a las que se les ha solicitado presupuesto son entidades especializadas en los contenidos de los cursos que han impartido.

Se han revisado los programas formativos y se han tenido entrevistas con el personal directivo y docente de cada centro para que supiesen el público objetivo al que las acciones formativas iban dirigidas, así como para establecer protocolos de actuación ante las diferentes incidencias que podían surgir.

Relación de cursos programados:

CERÁMICA	Horas	Plazas
CURSO TÉCNICO DE MÁQUINA INKJET, CONOCIMIENTO EN DISEÑO CON PHOTOSHOP E IMPRESIÓN DIGITAL.	50	10
CURSO OPERARIO DE CALIDAD CON CONOCIMIENTOS EN SISTEMAS DE INSPECCIÓN AUTOMÁTICA DE BALDOSAS.	35	10

LOGÍSTICA	Horas	Plazas
LIMPIEZA INDUSTRIAL	18	12
TRABAJOS DE ALMACÉN: RADIOFRECUENCIA E INVENTARIO. INCLUYE CARNET DE CARRETILLA ELEVADORA	40	12
RETROEXCAVADORA	18	12
AUXILIAR DE MANTENIMIENTO: ELECTROMECÁNICA BÁSICA	40	12

EMPLEO	Horas	Plazas
VIDEO-CURRICULUM	20	15
ENTREVISTA ON LINE	20	15
SACA PARTIDO A TU MÓVIL PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO	20	15
PRESENCIA ONLINE (PORTFOLIO Y CURRICULUM CÓDIGO QR)	20	15

SERVICIOS	Horas	Plazas
CONTROL DE ACCESOS, SEGURIDAD Y PROTOCOLO COVID-19	35	15
COMERCIO ELECTRÓNICO, VENTA ONLINE Y ATENCIÓN AL CLIENTE	45	20
LIMPIEZA DE EDIFICIOS Y LOCALES	30	15
REPOSICIÓN Y CAJA. INCLUYE CARNET DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	60	15
COMMUNITY MANAGER	50	20
E- MARKETING	50	20

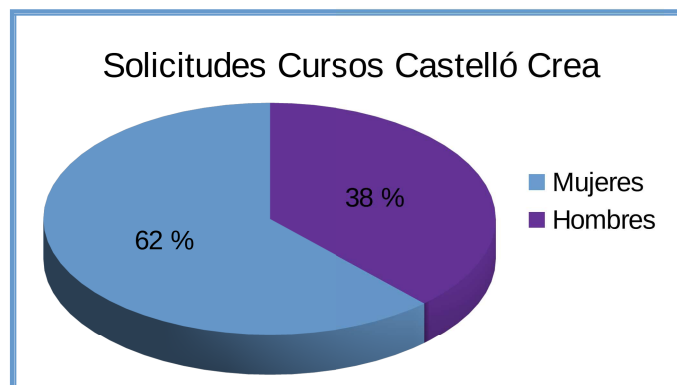
INFORMÁTICA	Horas	Plazas
EXCEL APLICADO SAP	20	12
PHOTOSHOP	60	25
CLOUD: HERRAMIENTAS PARA TRABAJAR EN LA NUBE	20	25
INDESIGN ADOBE (software de maquetación y diseño)	25	12
SKETCH UP CON MOTOR +V-RAY (software de diseño 3D)	25	12
TRÁMITES ON LINE CON LA ADMINISTRACIÓN (SEDE ELECTRÓNICA, CLAVE, ETC.)	20	12
INICIACIÓN A LA INFORMÁTICA: SISTEMA OPERATIVO, BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO Y PROCESADOR DE TEXTO.	35	12

HOSTELERÍA	Horas	Plazas
CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN PARA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS: HORTOFRUTÍCOLA	4	12
CERTIFICADO DE CAPACITACIÓN PARA MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS : ALÉRGENOS E INTOLERANCIAS ALIMENTICIAS (INCLUYE ACTUALIZACIÓN PROTOCOLOS COVID-19)	8	12
SERVICIO DE RESTAURANTE Y BAR (INCLUYE ACTUALIZACIÓN PROTOCOLOS COVID-19)	50	12

Proceso de inscripción y solicitudes de participación

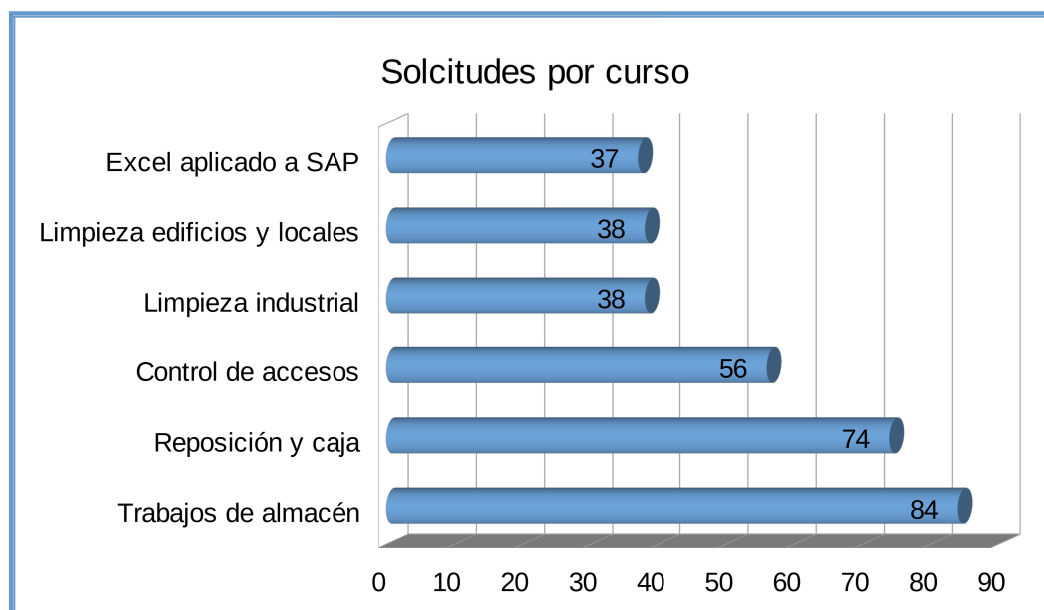
El número total de solicitudes ha sido de **827**, de las cuales 507 solicitudes han sido realizadas por mujeres y 320 por hombres.

Si tenemos en cuenta la afluencia de solicitudes presentadas por hombres y mujeres, a través del gráfico se observa que el número de solicitudes presentadas por mujeres es considerablemente más numeroso:



- El 62% de solicitudes han sido presentadas por mujeres mientras que el 38% representa las solicitudes presentadas por hombres.

Se ha analizado el número de solicitudes presentadas en cada especialidad, siendo *“Trabajos de almacén: radiofrecuencia e inventario”* la acción formativa que mayor afluencia de solicitudes ha registrado.



CURSOS CASTELLÓ CREA 2021

La convocatòria de los Cursos castelló Crea ha sido elaborada en el primer trimestre de 2021, siendo la previsión de inicio de dichos cursos para junio de 2021, la relación de cursos programados para la convocatoria de Cursos Castelló Crea 2021 es la siguiente:

1. Trabajos de almacén: radiofrecuencia e inventario. Incluye carnet de carretilla elevadora.
2. Excel aplicado sap
3. Ofimática básica
4. Iniciación a la informática
5. Reposición y caja. Incluye carnet de manipulación de alimentos
6. Community manager y gestión de redes sociales
7. E- marketing y e-commerce
8. Mantenimiento de fincas y tratamiento de agua de piscinas colectivas
9. Triado y envasado de frutas y verduras (incluye certificado manipulación hortofrutícola)

TALLERES CREA: ACCIONES GRUPALES PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA BÚSQUDA DE EMPLEO

Los Talleres Crea son acciones formativas grupales que se diseñan y desarrollan por parte de todas las áreas de Castelló Crea. Tienen como objetivo mejorar los procesos de búsqueda de empleo y en concreto, durante el periodo que comprende esta memoria, se han desarrollado por parte del área de formación:

Taller Crea: Herramientas y estrategias para la búsqueda de empleo

Se ha impartido a un total de 38 personas (10 hombres y 28 mujeres).

Como medida de contingencia ante el Covid-19 se redujo la ratio del aula, por ello se impartió la formación en grupos de 5 personas, por lo que se impartieron un total de 18 horas de formación (3 horas por grupo).

TALLERES INFORMÁTICA CREA:

Los Talleres Informática Crea son acciones formativas grupales que se diseñan y desarrollan por parte del área de formación de Castelló Crea y tienen como objetivo el desarrollo de competencias digitales para la mejora de la empleabilidad.

Taller Informática Crea: “Competencia digital: Apps para el aula”

Se han impartido 6 convocatorias y han participado un total de 58 personas (25 hombres y 33 mujeres).

CURSOS DE CARPINTERÍA

En diciembre finalizaron dos cursos de carpintería: “Carpintería de madera y mueble” y “Carpintería metálica y soldadura”. El objetivo ha sido formar en las competencias profesionales propias de cada especialidad y en Prevención de Riesgos Laborales específicos para preparar a sus participantes para el mundo laboral.



[Pincha para ver las Bases del Curso](#)
[Listado de personas admitidas](#)



[Pincha para ver las Bases del Curso](#)
[Listado de personas admitidas](#)

- Carpintería de madera y mueble. 165 horas

10 participantes (9 hombres y 1 mujer).

30 solicitudes de inscripción.

Iniciaron 10 y finalizaron 9 (1 baja por motivos personales).

- Carpintería metálica y soldadura. 220 horas.

10 participantes (10 hombres).

40 Solicitudes de inscripción.

Iniciaron 10 y finalizaron 6 (4 bajas por inserción en mercado laboral comunicadas por el alumnado).

DIFUSIÓN RECURSOS FORMATIVOS A TRAVÉS DEL TABLÓN DE ANUNCIOS DIGITAL

Respecto a la difusión de recursos formativos de interés para la ciudadanía, se mantiene y consolida el tablón digital “[CASTELLÓ CREA Recopilació de recursos de formació](#)”.

En dicho tablón se refleja información relativa a las ofertas formativas gratuitas encaminadas a la mejora de la empleabilidad: fechas de inicio y horarios, plazos de inscripción, perfil del alumnado, enlace a los recursos... Esta información se actualiza diariamente, reflejando las nuevas ofertas y retirando las vencidas, y desde octubre del 2020 a marzo de 2021 se han publicado en él 138 tarjetas con ofertas formativas nuevas.

Este recurso tiene muy buena acogida tanto por las personas usuarias directas, como por algunas entidades locales que lo emplean como herramienta para difundir información sobre recursos formativos.

The image shows a screenshot of a digital board titled "CASTELLÓ CREA. Recopilació de recursos de formació" from the Ayuntamiento de Castellón de la Plana. The board is organized into a grid of cards, each representing a different training course. Each card includes the course name, status (e.g., "NUEVO" or "ULTIMOS DIAS"), duration, start date, and contact information. Some cards also feature small images or logos related to the course. The courses listed include:

- CRUZ ROJA CASTELLÓ ENCAJADO, TRIADO Y ENVASADO DE FRUTAS Y VERDURAS**: Dirigido a personas desempleadas mayores de 45 años.
- FUNDACION PASCUAL TOMÁS AUTOCAD 3D (70 Horas - Transformación)**: Fechas: 22/03/21 a 28/04/21.
- FUNDACION LABORAL DE LA CONSTRUCCION PINTURA DECORATIVA EN CONSTRUCCION (ECS06110)**: Certificado de profesionalidad. 560 horas + 80 horas de formación práctica.
- AREA FORMACION TRÁMITES ONLINE con la administración. 25 horas**: Modalidad: On line. Gratuito.
- CRUZ ROJA CASTELLÓ SERVICIOS POLIVALENTES DE COMERCIO**: Edad + 45 años.
- DIPUTACION DE CASTELLÓN Ofimática para la búsqueda de empleo (Nivel Básico, Medio, Avanzado)**: Dirigido a personas desempleadas y/o interesadas en ampliar sus competencias.
- CDT CASTELLÓN OPERACIONES BÁSICAS DE COCINA (350 horas)**: Duración: Del 22/03/2021 al 06/07/2021.
- AJUNTAMENT DE CASTELLÓ CURS MÀNIPULADORIA D'ALIMENTS**: Personas destinatarias: personas entre...
- DIPUTACION DE CASTELLÓN Coaching per al teu desenvolupament personal i professional**
- CRUZ ROJA CASTELLÓ SERVICIOS POLIVALENTES DE COMERCIO**
- FOREM PV CASTELLÓ**

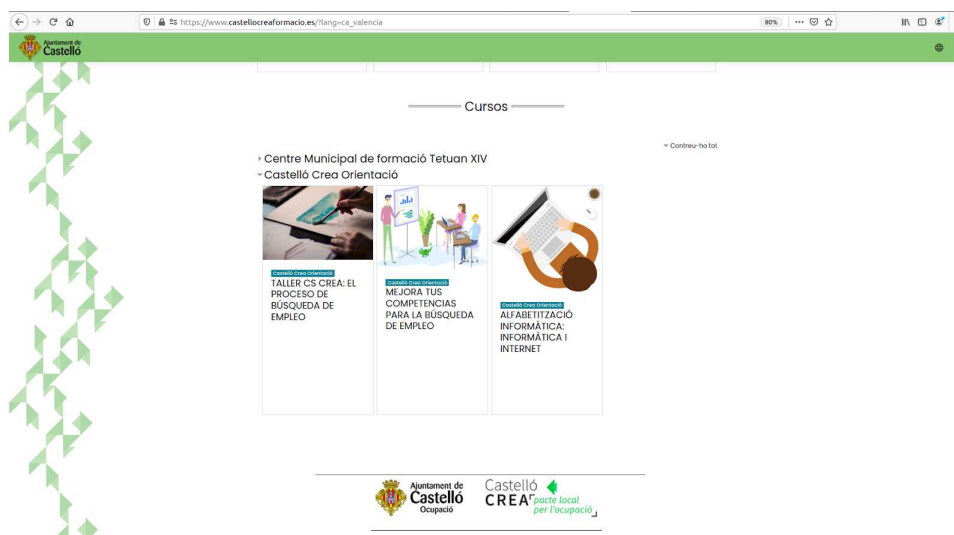
DESARROLLO E IMPLEMENTACIÓN DE LA PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL

Buscando dar una buena respuesta formativa compatible con la evolución de la pandemia, y en previsión de posibles restricciones de movilidad y/o reducciones de aforo provocadas por tal situación, se apuesta por el desarrollo y puesta en marcha de una plataforma virtual LMS que permita realizar diferentes modalidades formativas: formación 100% online, formación e-learning, formación virtual en tiempo real, formación semipresencial y apoyo a la formación presencial.



Previamente al diseño de los cursos y las acciones formativas concretas que se alojarán en esta LMS, se está proporcionando formación tanto a las personas encargadas de la administración de la plataforma como a las encargadas de la docencia.

Además, se están diseñando distintos talleres y cursos orientados al desarrollo y mejora de las competencias para el empleo. Estos talleres se alojan en la plataforma y ello permite que el alumnado tenga acceso a los materiales del mismo en cualquier momento, independientemente de la hora y del día.



DIFUSIÓN DEL SERVICIO

Entre las diferentes acciones de difusión que se llevan a cabo, en el mes de diciembre se realizó una charla informativa sobre los servicios que ofrece Castelló Crea y cómo se puede acceder a cada uno de ellos. Los receptores fueron los y las participantes del proyecto “Lanzadera” que organiza la Fundación Santa María La Real en colaboración con otras entidades.

La acción se realizó a través de la plataforma zoom y participaron, además de la docente de la Lanzadera, 11 personas: 8 hombres y 3 mujeres.

COLABORACIÓN EN LA ORGANIZACIÓN DEL FORO DE EMPLEO CONNECTA LABORA

El 18 de diciembre se realizó el Foro de empleo Connecta labora en el Menador Espai Cultural de Castelló. El evento se desarrolló de forma híbrida, es decir algunas actividades fueron en modalidad presencial y otras se realizaron en formato online. Desde este área se colaboró en diferentes tareas de su organización: localización de espacios, reserva de estancias para cada una de las actividades presenciales, reuniones técnicas, solicitud los permisos pertinentes, traslado a la CECOPAL (Centro de Coordinación Operativo Municipal) del plan de contingencia de prevención frente al Covid-19...

Castelló 
CREA「empleo」

**OBSERVATORIO SOCIO-ECONÓMICO DE
EMPLEO**

OBSERVATORIO SOCIOECONÓMICO

1. INFORMES A LA CARTA

Los informes a la carta han servido para nutrir las diferentes áreas de información y conocimiento estratégicos para la toma de decisiones, justificación de proyectos u otros fines. Se han elaborado tanto informes a la carta para responsables y personal técnico del ADL-CastellóCREA, así como para entidades externas, como por ejemplo la universidad. Además, también se ha elaborado un informe con datos actualizados mensualmente sobre el mercado de trabajo, la actividad económica y el desarrollo local, que incluye el número de ERTES solicitados y resueltos mes a mes en la ciudad, así como el número de personas afectadas y sectores afectados.

	n.º de informes
Informes a la carta	12
Informe mensual laboral	6
TOTAL	18

2. ELABORACIÓN DE BALANCES

Lo que no se puede medir, no se puede mejorar. Con la elaboración de balances internos el Observatorio ha proporcionado y actualizado datos de todas las actuaciones llevadas a cabo por el ADL-CastellóCREA.

	n.º de balances
Balances de resultado	6

3. GUÍA DE RECURSOS EN MATERIA DE EMPLEO Y ACTIVIDAD ECONÓMICA PARA HACER FRENTE A LA COVID-19

Frente a la generación abundante de normativa por parte de las distintas instituciones públicas con razón de la declaración del Estado de alarma (RD 463/2020), y los copiosos recursos que se podían encontrar para hacer frente a la Covid-19; el Observatorio recopila toda la información de interés en materia de empleo y actividad económica para personas trabajadoras y desempleadas, empresas, start-ups y personas autónomas. Posteriormente se ha elaborado una guía con esta información, se ha publicado en la web y se ha dado difusión por las redes sociales.

	n.º de guías publicadas
Guía de recursos en materia de empleo y actividad económica para hacer frente a la Covid-19	12

4. DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y RESULTADOS

El Observatorio ha divulgado en forma de noticias información estratégica sobre actuaciones del ADL-CastellóCREA que pueda resultar de interés para otras entidades con características similares, como son los Pactos y acuerdos por el empleo de la Comunitat Valenciana y la Red Redel (Red de entidades expertas en desarrollo local).

	n.º de noticias publicadas
LABORA - Pactos y acuerdos por el empleo de la Comunitat Valenciana	5
Red Redel	1
TOTAL	6

5. AVALEM TERRITORI

El Observatorio ha concluido en este periodo la elaboración de forma participativa el documento de “Estrategias para el empleo desde el territorio valenciano” junto con ADL-CastellóCREA, los sindicatos más representativos integrantes del consorcio (UGT y CC.OO.) y el tejido empresarial. Se trata de una investigación y diagnóstico desde el territorio, donde se ha tenido en cuenta la crisis sanitaria derivada de la Covid-19 y sus graves consecuencias para la economía y el empleo. El documento ha sentado las bases para la proyección estratégica y consensuada de las políticas de empleo.

	n.º de noticias publicadas	n.º de entrevistas	n.º de foros
Estrategias para el empleo desde el territorio valenciano	1	27	2

Castelló 
CREA *pacto local
por el empleo*

PROYECTO EXPERIMENTAL EN IMÁGENES

 **GENERALITAT
VALENCIANA**

LABORA
Servei Valencià d'Ocupació i Formació

PROGRAMA DE PROYECTOS EXPERIMENTALES

Colaboración de la Conselleria de Economía Sostenible,
Sectores Productivos, Comercio y Trabajo con las
Corporaciones Locales

PROYECTO CASTELLÓ CREA

Entidad Local: **Consortio Pacto Local por el Empleo**

Fecha de inicio: **01 de OCTUBRE de 2020**

Fecha de finalización:..... **31 de MARZO de 2021**

Subvención concedida: **120.000 €**

 **MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL**

 **SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL**

CXE | CONSORCIO
PACTO LOCAL POR EL
EMPLEO DE CASTELLÓN
DE LA PLANA

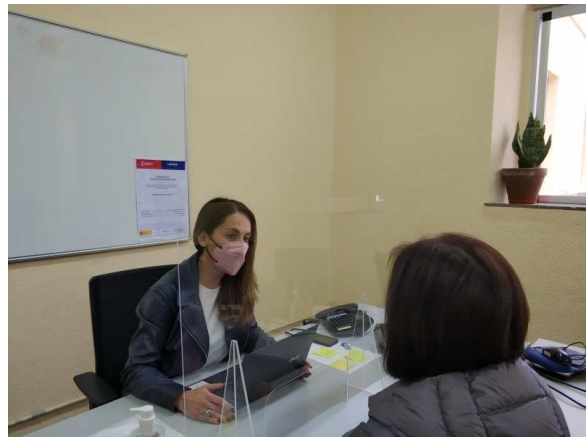
 **Ajuntament de
Castelló**
Ocupació



Foro Conecta Labora



Orientación



Formación

