

COMMUNITY MANAGER I GESTIÓ DE XARXES SOCIALS

NÚM. de places:	20
Termini d'inscripció:	Del 3 de setembre a les 08:00 h al 28 de setembre de 2021, ambdós inclosos.
Data d'inici:	04 d ' octubre de 2021
Data de fi:	29 d ' octubre de 2021
NÚM. d'hores:	50h
Centre de formació:	AGIL CENTROS Avenida de Pérez Galdós, 7. 12004 Castelló
Modalitat:	Online
Dirigit a:	Persones que desitgen adquirir les habilitats i capacitats necessàries per a exercir el lloc Community Manager com a professional dins del marc empresarial i de l'estratègia central de comunicació.

Requisits d'inscripció

- **Persones preferentment desocupades i empadronades a Castelló de la Plana**

Selecció

- **PER RIGORÓS ORDRE DE REGISTRE DE SOL·LICITUD.**
- En una mateixa instància es podrà sol·licitar més d'un curs, si es dona aquesta circumstància, la persona interessada haurà d'indicar clarament la seua orde de preferència.
- L'orde de preferència definit per cada participant en la seua sol·licitud es tindrà en compte com a criteri per a l'assignació de places, de tal manera que una vegada s'obtinga plaça seran desestimades la resta de sol·licituds a altres cursos. Com a excepció a esta condició sí es tindran en compte les sol·licituds a altres especialitats sempre que existisquen places lliures i les temporalitzacions siguen compatibles.

Inscripció

La sol·licitud d'inscripció a l'acció formativa i la documentació requerida es presentarà telemàticament a través de la Seu Electrònica <https://sede.castello.es/info.0>.

En el mateix espai en el qual es publiquen les bases de selecció es pot accedir a un manual d'instruccions per al procés d'inscripció.

Documentació a aportar

- DNI/NIE o document equivalent
- DARDE actualitzat
- Vida laboral actualitzada (data d'emissió no superior a un mes abans de la data de sol·licitud)
- L'empadronament es consultarà d'ofici, no és necessari aportar certificat d'empadronament.

Per a qualsevol informació addicional o dubte relacionat amb el curs es pot contactar a través del correu castellocrea.formacion@castello.es o en el telèfon **699233073**

Objectiu de l'acció formativa

El principal objectiu d'aquest curs és que l'alumnat siga capaç de:

- Identificar i dominar les habilitats, dinàmiques de treball i les eines disponibles per a desenvolupar les funcions del Community Manager en les comunitats en línia.
- Adquirir habilitats i capacitats necessàries per a exercir el lloc Community Manager com a professional dins del marc empresarial i de l'estratègia central de comunicació.
- Gestionar les comunitats en línia des d'un punt de vista estratègic en els mitjans socials.

Continguts

Tema 1. De la Web 1.0 a la Web 2.0

Tema 2. Community Manager, el dia a dia

Tema 3. Eines del Community en el seu Treball

Tema 4. Xarxes Socials, el Community Manager Social

Tema 5. Mesurant resultats

Tema 6. Ètica en línia