

CRITERIS I RECOMANACIONS PER A L'ELABORACIÓ DEL PRESSUPOST MUNICIPAL 2019

COMISSIÓ DE TREBALL D'HISENA I
DESENVOLUPAMENT ECONÒMICS

AJUNTAMENT DE CASTELLÓ
DE LA PLANA

CONSELL SOCIAL DE LA CIUTAT

ASSESSORAMENT TÈCNIC:

ÒRGAN DE GESTIÓ PRESSUPOSTÀRIA I COMPTABILITAT



AJUNTAMENT DE CASTELLÓ DE LA PLANA

ÍNDEX

	Pàgina
1. INTRODUCCIÓ	3-5
2. OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS	6
3. ACCIONS PER A LA CONSECUCIÓ DELS OBJECTIUS ESPECÍFICS	
➤ Actuacions en un territori sostenible: aprovació d'un nou planejament, desenvolupament de les infraestructures i comunicacions i millora dels serveis públics.	7-10
➤ Un Ajuntament obert a la societat: la seua relació amb altres institucions i amb tota la ciutadania.	10-14
➤ Una ciutat saludable cohesionada socialment i educadora.	15-17
➤ Dinamització de l'activitat econòmica com a palanca de creixement.	18-21
4. CONCLUSIONS	21-22

1.- INTRODUCCIÓ.

Actualment les ciutats escometen nous desafiaments en una societat en continu canvi, cada vegada més globalitzada, que necessiten, per a afrontar la seua problemàtica, una via permanent de reflexió i pensament perquè la ciutat ja no és sols un nucli urbà on es conviu i es reben uns serveis, sinó que és molt més complexa, requereix idees i la seua posada en pràctica. La vida de la ciutadania dependrà hui i, el que és més important, en el futur, del model de ciutat que es planifique i es desenvolupe i en aqueixa important tasca de reflexió i col·laboració en la planificació del model de ciutat es contextualitza l'activitat del Consell Social de la Ciutat de Castelló.

La participació en els assumptes públics és un dret ciutadà i facilitar-ho constitueix una obligació per als poders públics segons estableixen els articles 23.1 i 9.2 de la Constitució espanyola. Per això, en introduir especialitats en l'organització tradicional per als grans municipis, la Llei 57/2003, de 16 de desembre, de mesures per a la modernització del Govern local va preveure en l'article 131, per a aquests municipis, la creació d'un Consell Social de la Ciutat com un òrgan participatiu de caràcter consultiu en què s'integrarien les principals organitzacions socials i econòmiques del municipi, centrat essencialment en el camp del desenvolupament local i de la planificació estratègica urbana i pressupostària. Les funcions del Consell Social són el debat i assessorament en matèria de planificació estratègica urbana i de desenvolupament global del municipi i els criteris i recomanacions del pròxim pressupost general. A través de les seues funcions d'assessorament i emissió de dictàmens no vinculants en l'àmbit local, pretén reforçar la participació dels agents econòmics i socials en l'articulació de les polítiques públiques de l'Ajuntament de la ciutat.

D'una banda, resulta una realitat inqüestionable que els municipis són l'administració pública més pròxima a la ciutadania, però també són l'administració que menys capacitat té per a regular els seus propis pressupostos i la seua política fiscal. En efecte, una part considerable de les finances dels governs locals està regulada per diferents lleis estatals i, per tant, no pot ser modificada particularment pels municipis, sinó pel Parlament espanyol. No obstant això, no s'ha d'oblidar la importància que tenen els pressupostos municipals com a instruments de planificació financera i econòmica per a la consecució dels objectius programàtics de cada corporació, sempre priorititzant un enfocament basat en les persones com a subjectes i promotors de l'acció pública, no com a mers receptors de serveis o iniciatives. Per això s'ha d'apostar per una participació real en la presa de decisions i per un important suport des de l'Ajuntament a les associacions ciutadanes com a representants dels veïns i veïnes de Castelló.

L'alt cost que ha suposat la crisi econòmica ha de servir-nos per desenvolupar les condicions que propicien un creixement que atengue a l'ocupació, a la millora de capital tecnològic i a l'enfortiment del capital humà. Aquesta ha de ser l'aposta per impulsar el creixement econòmic sostenible en una ciutat saludable en què les polítiques socials i educatives garantisquen la igualtat d'oportunitats. La disponibilitat dels recursos públics necessaris és imprescindible per construir aquest futur. Per això l'ajuntament ha d'exigir els canvis necessaris en el model de finançament autonòmic i local per a, amb això, garantir la prestació dels serveis públics de la forma més adequada i eficaç.

Aquesta Comissió de Treball ha prestat especial atenció a la situació de l'ocupació a la ciutat de Castelló. Cal reconèixer l'esforç que estan realitzant tant l'Ajuntament (amb una assignació de recursos econòmics de quasi 7 milions euros en el Pressupost Municipal de l'any 2018) com les organitzacions empresarials i sindicats, en el desenvolupament del "Pla Estratègic d'Ocupació" des que es va posar en funcionament fa 2 anys, havent-se constatat (recentment) que s'havien executat la majoria de les accions programades, i cal continuar apostant. Així ho fa aquest document per tal de millorar l'ocupabilitat, l'oferta d'oportunitats laborals i l'emprenedoria. L'acció política municipal ha de continuar tenint en el centre de la seua agenda l'ocupació per a aconseguir que la nostra ciutat siga un territori socialment responsable en matèria de creació d'ocupació.

Així mateix, ha resultat rellevant per a aquesta Comissió constatar que l'Ajuntament de Castelló ha rebut un ajuda comunitària dels Fons Feder per a impulsar una Estratègia de Desenvolupament Urbà Sostenible Integrat (EDUSI) que suposarà una inversió global de 20,2 milions d'euros en els pròxims anys. Una estratègia pensada per a desenvolupar accions transversals en la ciutat i implantar una nova manera d'entendre la intervenció en l'espai públic, en la qual prevalen els criteris ambientals i socials.

La iniciativa EDUSI es concreta en les set línies d'actuació següents, sobre les quals aquesta Comissió ha incorporat accions que pretenen col·laborar en la seua execució en els pròxims exercicis:

- Promoció de mitjans de transport alternatiu al motoritzat privat.
- Foment de l'eficiència energètica i l'ús d'energies renovables en edificis i equipaments públics.
- Protecció del patrimoni natural amb inversions per a espais naturals, recuperació de zones verdes degradades i desenvolupament de "corredors verds".
- Rehabilitació d'espais urbans degradats amb accions que garantisquen un desenvolupament integrador i que asseguren la qualitat de vida dels habitants de l'àrea urbana.
- Diversificació del teixit productiu amb iniciatives innovadores i activitats d'alt valor en el camp de la qualitat de vida per al foment de l'economia social.
- Consolidació de la ciutat construïda.
- Foment de l'administració electrònica i les TIC per a la gestió dels serveis municipals, promoció del Govern Obert i avanç cap a una Smart City.

El treball d'aquesta Comissió del Consell Social de la Ciutat de Castelló d'Hisenda i Desenvolupament Econòmic s'ha desenvolupat durant el mes de maig, a partir d'una metodologia participativa que fera possible obtindre conclusions legitimades a través del consens entre els diferents participants.

Aquest mètode de treball ha inclòs diverses fases que es van iniciar per la Comissió a partir de l'avaluació de les recomanacions fetes per a l'elaboració del Pressupost d'any 2018: partint d'aquesta anàlisi els seus components han revisat, actualitzat i ampliat amb noves accions els objectius generals i específics del document del passat exercici en reconèixer la seua vigència en una gran part i el treball realitzat en anys anteriors. El pas següent va ser seleccionar i prioritzar les actuacions que calia incloure en el document, establint per a això un termini perquè tots els participants en la Comissió de Treball realitzaren les propostes que van concloure amb la incorporació de noves accions



consensuades, les quals van donar lloc a aquest text definitiu que ha de guiar l'elaboració del Pressupost de l'any 2019 de l'Ajuntament de Castelló.

El Consell Social de la Ciutat, conscient i sensible davant de la situació socioeconòmica que travessa la nostra societat en general i la ciutat de Castelló en particular, presenta aquest informe des de la humilitat i partint de la base que es proposen una sèrie d'accions que puguin tindre incidències pràctiques en la planificació econòmica de l'Ajuntament i en la vida real de la ciutadania.

2. OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS

La Comissió de Treball d'Hisenda i Desenvolupament Econòmic del Consell Social, després de realitzar una anàlisi prèvia de la situació socioeconòmica de la ciutat de Castelló, ha continuat definint els següents eixos estratègics o claus com a objectius generals de la seua proposta d'actuacions per al pròxim Pressupost de l'any 2019:

- Actuacions en un territori sostenible: aprovació d'un nou planejament, desenvolupament de les infraestructures i comunicacions i millora dels serveis públics.
- Un Ajuntament obert a la societat: la seua relació amb altres institucions i amb tota la ciutadania.
- Una ciutat saludable cohesionada socialment i educadora.
- Dinamització de l'activitat econòmica com a palanca de creixement.

Aquests objectius generals, al seu torn, estan desenvolupats en objectius específics de la manera següent:

OBJECTIUS GENERALS		OBJECTIUS ESPECÍFICS	
1	Actuacions en un territori sostenible: aprovació d'un nou planejament, desenvolupament de les infraestructures i comunicacions i millora dels serveis públics.	1.1	Aprovar un nou Planejament.
		1.2	Desenvolupar les infraestructures i comunicacions.
		1.3	Ampliar i millorar els serveis públics municipals.
		1.4	Conservar el patrimoni municipal i mediambiental.
2	Un Ajuntament obert a la societat: la seua relació amb altres institucions i amb tota la ciutadania.	2.1	Establir una aliança estratègica amb l'UJI, PortCastelló i l'aeroport.
		2.2	Col·laborar amb les organitzacions empresarials, sindicats i tercer sector.
		2.3	Potenciar la transparència i la modernització en la gestió pública.
		2.4	Desenvolupar campanyes de sensibilització i educació a la ciutadania.
		2.5	Impulsar el teixit associatiu i la participació social.
3	Una ciutat saludable cohesionada socialment i educadora.	3.1	Incrementar i reorientar les polítiques de benestar social i salut.
		3.2	Desenvolupar una política educativa des de la igualtat d'oportunitat per a tots.
		3.3	Promoure una ciutat atractiva amb una àmplia i diversificada oferta sociocultural.
4	Dinamització de l'activitat econòmica com a palanca de creixement.	4.1	Adoptar decisions fiscals que dinamitzen l'activitat econòmica de la ciutat.
		4.2	Promocionar l'activitat turística en el municipi.
		4.3	Reactivar el comerç de la ciutat.
		4.4	Reorientar la política industrial, agrícola, pesquera i tecnològica.
		4.5	Apostar per la innovació com a eix vertebrador de les polítiques municipals.

3. ACCIONS PER A LA CONSECUCIÓ DELS OBJECTIUS ESPECÍFICS

La Comissió, després d'analitzar i debatre les diferents propostes presentades per tots els seus components, ha determinat les accions que haurien d'orientar els programes pressupostaris de l'any 2019 i que es descriuen a continuació:

1. OBJECTIU GENERAL:

ACTUACIONS EN UN TERRITORI SOSTENIBLE: APROVACIÓ D'UN NOU PLANEJAMENT, DESENVOLUPAMENT DE LES INFRASTRUCTURES I COMUNICACIONS I MILLORA DELS SERVEIS PÚBLICS

1.1. OBJECTIU ESPECÍFIC: APROVAR UN NOU PLANEJAMENT.

A C C I O N S	
1	Oferir un major nivell de transparència i participació en la seua elaboració.
2	Garantir la mobilitat i accessibilitat, incentivant la disminució de la circulació rodada en el centre de la ciutat i fent una ciutat més inclusiva per a totes les persones.
3	Prioritzar un creixement sostenible residencial i de serveis.
4	Consolidar la ciutat construïda amb actuacions especials en barris perifèrics, dotant-los dels serveis bàsics que puguen mancar (aigua potable, eliminació de pous, clavegueram...).
5	Potenciar la regeneració urbana de barris.
6	Rehabilitar espais urbans degradats a través d'un urbanisme saludable: adequació d'espais urbans oberts per a convertir-los en punts de trobada i marc per a la realització de les actuacions culturals, artístiques, socials i formatives, facilitant el seu ús social.
7	Desenvolupar i potenciar les comunicacions de la nostra ciutat amb el nou aeroport.
8	Aconseguir una "ciutat sense barreres" per a les persones amb discapacitat (pla d'evacuació, adaptació de parcs infantils, pàrquings accessibles...).
9	Incorporar en el planejament zones de "protecció agrícola" lliures de contaminació.
10	Fomentar des del nou Pla General "l'agricultura periurbana", explotant d'una forma plena i regulada els espais que afronten amb la ciutat consolidada.

11	Desenvolupar els anomenats “cinturons verds” que racionalitzen l’expansió urbana, generen seguretat alimentària local, continguen la contaminació d’aigües i sòls i pal·lien el risc ambiental en les zones urbanes amb l’objectiu d’embellir l’àrea metropolitana i rendibilitzar aquests espais per al seu ús social i recreatiu.
12	Continuar promovent un urbanisme amb perspectiva de gènere.
13	Reservar zones destinades a ecoparc i horts urbans en diverses zones de la ciutat.

1.2. OBJECTIU ESPECÍFIC: DESENVOLUPAR LES INFRASTRUCTURES I LES COMUNICACIONS.	
A C C I O N S	
1	Avançar en la implantació d’un transport públic sostenible.
2	Incentivar l’ús de mitjans de transport no motoritzat potenciant les vies públiques per a aquest tipus de vehicles.
3	Incentivar l’ús compartit de vehicles de motor.
4	Completar la ronda Oest, tancant l’actual circumval·lació que rodeja la ciutat de Castelló, millorant les entrades a la ciutat .
5	Millorar les connexions amb l’Àrea Metropolitana.
6	Estructurar el territori de l’Àrea Metropolitana partint de Castelló com a capital: escometre el repte del lideratge urbà superant les reticències històriques.
7	Sol·licitar l’ampliació de les infraestructures ferroviàries amb l’arribada de l’AVE a Castelló i la millora del servei de rodalia amb el nord de la província.
8	Abordar una solució d’aparcament per a l’actual Estació d’Autobusos que està ubicada en les instal·lacions de RENFE.
9	Desenvolupar les infraestructures TIC: executar infraestructures per part de l’Ajuntament que permeten suportar el pes de les noves tecnologies i l’ús intensiu per la ciutadania. Castelló ha de constituir-se en una ciutat “banc de proves” per a noves iniciatives econòmiques i de projectes innovadors dissenyats per millorar la ciutat, fomentant el talent dels castellonencs i de les castellonenques.
10	Fomentar l’eficiència energètica i l’ús d’energies renovables en edificis i equipaments públics.
11	Estudiar i desenvolupar les infraestructures TIC per a la ciutat de Castelló (capacitat tecnològica de les xarxes, Wi-Fi en espais públics com ara places i edificis rehabilitats d’ús comú d’acord sempre amb la normativa vigent).
12	Millorar el manteniment, senyalització i neteja de les vies rurals del terme municipal.
13	Instal·lar marquesines en totes les parades de transport públic possibles, per protegir de les inclemències climàtiques i les altes temperatures, així com dotar a les parades de seients.
14	Reforçar les actuacions a les zones de la ciutat amb problemes de inundabilitat.

1.3. OBJECTIU ESPECÍFIC: AMPLIAR I MILLORAR ELS SERVEIS PÚBLICS MUNICIPALS.

A C C I O N S

1	Valorar la relació cost/benefici social dels serveis públics privatitzats i la seua possible remunicipalització.
2	Incorporar sistemes de millora contínua de l'eficàcia i eficiència dels serveis públics municipals que garantisquen uns serveis de qualitat i gestionats de manera excel·lent.
3	Introduir mecanismes de valoració del grau de satisfacció de la ciutadania.
4	Assumir els mecanismes de contractació pública socialment responsable.
5	Potenciar l'Administració Electrònica: gestió electrònica d'expedients administratius, millores en la Seu Electrònica i Carpeta Ciutadana, impuls de les notificacions electròniques, introducció de la licitació electrònica, utilització intensiva de l'APP mòbil per a diverses activitats culturals o de serveis públics...
6	Fomentar les TIC per a la gestió dels serveis municipals i promocionar l'OPEN GOVERNMENT CASTELLÓN SMART CITY.
7	Millorar les actuals dependències i instal·lacions municipals amb vista a una millor prestació dels seus serveis a la ciutadania.
8	Estudiar incentius al reciclatge mitjançant l'establiment de "beneficis" per a la ciutadania dins de la normativa vigent.
9	Implantar sistemes de mesurament del benefici social que generen les activitats realitzades per les entitats socials públiques.
10	Estudiar la percepció de la ciutadania sobre la qualitat dels serveis públics municipals (creació de l'Observatori municipal de qualitat dels serveis públics) utilitzant el mecanisme de les enquestes i/o consultes.
11	Adequar l'edifici dels antics jutjats de la plaça Borrull per a dependències municipals a fi de millorar les instal·lacions d'atenció al públic.
12	Reforçar els serveis perifèrics d'atenció a la ciutadania (Tinències d'Alcaldia).

1.4. OBJECTIU ESPECÍFIC: CONSERVAR EL PATRIMONI MUNICIPAL I MEDIAMBIENTAL.

A C C I O N S

1	Protegir, fomentar i desenvolupar el patrimoni natural existent fent-lo visible per a la ciutadania a fi de generar una cultura positiva per a la seua protecció i conservació).
2	Fomentar des del nou planejament i la seua execució la protecció del patrimoni local.
3	Elaborar un Pla Municipal d'arbratge i mobiliari urbà per als carrers de Castelló.

4	Elaborar un Catàleg del Patrimoni Etnològic i fomentar des de l'Ajuntament una política de conservació i divulgació d'aquest.
5	Elaborar un Pla de Rehabilitació d'edificis i barris singulars i d'arquitectura tradicional en tot el terme municipal.
6	Elaborar un Pla de Decoració de Mitgeres per a resoldre les discontinuïtats i ruptures urbanes i dignificar l'entorn immediat, dotant de significat identitari, cultural o social els llocs que ho necessiten.
7	Portar un adequat manteniment de les rotondes urbanes, amb especial atenció als aspectes d'arbratge, mobiliari, escultures, il·luminació...
8	Posar en valor el Parc Ribalta com a espai singular i emblemàtic de la nostra ciutat, amb especial atenció al seu manteniment integral i a l'execució de les inversions necessàries per a la seua total recuperació per a l'ús i gaudi de tots els veïns i veïnes. Reforçar el seu ús com a espai d'oci urbà, habilitant serveis públics gestionats per entitats socials i fer-lo totalment accessible.
9	Potenciar el camí de la romeria a la Magdalena amb elements ambientals i històrics i planificar una via verda que connecte el Tossal Gros, Penyeta, Torreta, la Magdalena i el Desert de les Palmes.
10	Reforçar el valor emblemàtic de les illes Columbretes.
11	Mantindre i potenciar les rutes «culturals» (ermites...)

2. OBJECTIU GENERAL:

UN AJUNTAMENT OBERT A LA SOCIETAT: LA SEUA RELACIÓ AMB ALTRES INSTITUCIONS I AMB TOTA LA CIUTADANIA

2.1. OBJECTIU ESPECÍFIC:	ESTABLIR UNA ALIANÇA ESTRATÈGICA AMB L'UJI, PORTCASTELLÓ I L'AEROPORT.
A C C I O N S	
1	Millorar els accessos al campus de l'UJI i incrementar la seua mobilitat sostenible.
2	Potenciar Castelló com a ciutat universitària que genere activitat econòmica i li reporte una major reputació nacional i internacional.
3	Introduir un ecosistema innovador i emprenedor que aprofite les capacitats de les persones que es formen.
4	Projectar Castelló com a ciutat de congressos potenciant la dimensió turística d'aquests.
5	Finançar projectes europeus: en aquesta tasca hauran de col·laborar la Universitat, l'Ajuntament de Castelló i les empreses per a sol·licitar i buscar aqueixos fons tan importants per al desenvolupament i el creixement de la nostra ciutat.
6	Promocionar i potenciar des de la política municipal el fort impacte que produeix al Grau l'activitat de PortCastelló en el seu àmbit econòmic, social i mediambiental.

7	Potenciar el pol logístic al voltant de PortCastelló i del polígon del Serrallo (estació intermodal, Corredor Mediterrani...).
8	Integrar el Port amb el Grau des de tots els plans possibles: econòmic, social, cultural i paisatgístic.
9	Reforçar des de l'Ajuntament de Castelló una imatge positiva de l'aeroport com a infraestructura essencial per a l'explotació dels recursos turístics del municipi, implantant en la ciutat punts d'informació i connexió amb aquest i reforçant les comunicacions.

2.2. OBJECTIU ESPECÍFIC: COL·LABORAR AMB LES ORGANITZACIONS EMPRESARIALS, SINDICATS I TERCER SECTOR.	
A C C I O N S	
1	<p>Reforçar amb l'assignació de recursos econòmics suficients totes i cadascuna de les accions del Pla Estratègic d'Ocupació, aprovat pel Consell Rector del Pacte Local per l'Ocupació en sessió de data 18 d'abril de 2016, amb la finalitat d'aconseguir, en el més breu termini possible, el seu total compliment i que, succintament, tenia 7 línies d'actuació:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Observatori socioeconòmic i laboral: anàlisi, fòrums i estudis del mercat laboral. - Emprenedoria: formació, gestió de subvencions i foment d'empreses innovadores. - Innovació: projectes europeus i d'I+D+I, modernització del sector serveis... - Formació a la carta per a l'ocupació (aules TIC per a fer front a la bretxa digital). - Plans d'Ocupació: plans municipals de contractació de persones desocupades, Pla d'Ocupació Verda, programes autonòmics d'ocupació... - Sostenibilitat i responsabilitat social: polítiques responsables de compra pública, incorporació de les clàusules socials i mediambientals en la contractació pública... - Gestió, seguiment i avaluació de totes les mesures adoptades pels agents socials.
2	Continuar impulsant el Consorci del Pacte Local per l'Ocupació com a ferramenta de participació dels diferents actors públics i privats que puguen tindre incidència en les polítiques actives d'ocupació i en la dinamització de l'economia local que genere les condicions per a la seua creació.

3	Continuar promovent plans d'ocupació per a col·lectius de difícil ocupabilitat en la conservació i manteniment d'espais protegits, així com en la recuperació d'entorns agrícoles. Organitzar dins del Pla Estratègic d'Ocupació trobades de formació i capacitació entre persones desocupades i responsables de Recursos Humans d'empreses. Continuar visibilitzant a la ciutadania els llocs de treball, directes i indirectes, que genera l'Ajuntament a través dels seus programes d'ocupació i subvencions utilitzant el Portal de Transparència.
4	Estudiar la implantació de beneficis i incentius a l'emprenedoria de jòvens i persones desocupades majors de 50 anys.
5	Incorporar progressivament el tercer sector en la participació en la definició de les polítiques municipals d'ocupació.
6	Actualitzar permanentment el diagnòstic del mercat laboral en què participen tots els agents implicats (empreses, persones desocupades i institucions) amb l'objectiu d'afavorir els serveis d'intermediació entre empreses i persones desocupades, la inserció laboral i la creació d'ocupació de qualitat; aquesta radiografia en temps real del mercat laboral identificarà les necessitats reals de les empreses, permetrà ajustar i millorar els perfils professionals de les persones desocupades i haurà de servir a l'Ajuntament de Castelló per a disposar d'un mapa de recursos d'ocupacions públiques i privades que milloren l'ocupabilitat, especialment de les persones que tenen més dificultats d'inserció.
7	Potenciar que els treballs de les escoles taller i tallers d'ocupació redunden en el benestar i avanç de la ciutat de Castelló, incorporant mòduls relacionats amb els nous jaciments de treball per a adequar-los a l'actual ocupabilitat.
8	Continuar fomentant des de l'Agència de Desenvolupament Local els "vivers d'empreses" que oferisquen instal·lacions i serveis de suport a la creació d'aquestes.
9	Fomentar les pràctiques universitàries i de formació professional, desenvolupant les beques de cooperació educativa i de col·laboració que permeten fer arribar aquestes pràctiques a tots els sectors productius de la nostra societat.
10	Implantar una Aula Permanent de Formació i Seguiment que atenga les noves realitats del món del treball (robotització, digitalització, indústria 4.0...)

2.3. OBJECTIU ESPECÍFIC: POTENCIAR LA TRANSPARÈNCIA I LA MODERNITZACIÓ EN LA GESTIÓ PÚBLICA.	
A C C I O N S	
1	Potenciar i publicitar el Portal de Transparència Municipal.
2	Avançar en la digitalització de tota la gestió municipal.
3	Millorar els mecanismes de comunicació amb la ciutadania.
4	Potenciar la Carpeta Ciutadana i la gestió virtual de tràmits i expedients administratius.
5	Desplegar en totes les seues potencialitats l'Administració electrònica per a fer de l'Ajuntament de Castelló una administració moderna, receptiva i participativa, donant la major difusió als seus beneficis per a la ciutadania (registre electrònic, interoperabilitat, dades obertes...) i realitzant contínues enquestes de satisfacció per a comprovar el grau de coneixement i percepció sobre l'avanç d'aquesta.
6	Impulsar la formació del personal municipal perspectiva de gènere i modernització de la gestió pública (transparència, processos digitals...).

7	Desenvolupar i divulgar l'actual Codi ètic i de conducta per a tots els que intervenen en la gestió pública.
8	Continuar implementant la perspectiva de gènere en tots els programes de despesa dels Pressupostos municipals.
9	Remodelar la pàgina web municipal perquè siga més accessible.

2.4. OBJECTIU ESPECÍFIC: DESENVOLUPAR CAMPANYES DE SENSIBILITZACIÓ I EDUCACIÓ A LA CIUTADANIA	
A C C I O N S	
1	Desenvolupar campanyes de coresponsabilitat fiscal ciutadana.
2	Organitzar campanyes d'ús responsable i manteniment d'espais i mobiliari públic.
3	Realitzar campanyes d'hàbits de vida saludable, especialment entre el jovent (com, per exemple, els desdejunis saludables).
4	Fomentar campanyes de mobilitat sostenible (estudi del preu del TRAM per a incorporar reduccions, bonificacions i la possibilitat de bitllets combinats amb altres mitjans de transport, ...).
5	Executar campanyes d'educació i seguretat viària, especialment destinades, d'una banda, a ciclistes i vianants en l'ús de les vies públiques i, de l'altra, a evitar el greu problema urbà de la contaminació acústica en les nostres ciutats.
6	Desenvolupar campanyes de consum just, responsable, sostenible, saludable i solidari apostant per productes de proximitat amb el consegüent enfortiment de la nostra economia local. Propiciar fires per a donar a conèixer els productes "km 0" i establir espais per a la seua venda legal i regular fomentant l'economia social i el comerç just.
7	Realitzar campanyes a la ciutadania en general i a l'alumnat en particular per a evitar el problema del "consumisme" de la nostra societat.
8	Posar en marxa campanyes de sensibilització i conscienciació ciutadana sobre l'ús responsable de les noves tecnologies i la digitalització de les nostres dades personals, fomentant una tutela de la "identitat digital" amb especial incidència en aquelles pràctiques de risc per part de la gent jove.
9	Dissenyar activitats dirigides específicament a la joventut i orientades, entre altres qüestions, a la formació, oci alternatiu i plans específics de ciberassetjament i educació sexual.
10	Reforçar la informació i sensibilització a la ciutadania dels avantatges i beneficis del reciclatge per a fins socials, passant de la mera sensibilització a l'acció per part de les administracions públiques.
11	Incentivar les campanyes contra l'abandó i maltracte animal.

2.5. OBJECTIU ESPECÍFIC: IMPULSAR EL TEIXIT ASSOCIATIU I LA PARTICIPACIÓ SOCIAL.

A C C I O N S

1	Impulsar el paper del Consell Social de la Ciutat de Castelló com un òrgan més autònom i menys tutelat per l'Ajuntament amb una composició i dinàmica de treball més coincident als actuals postulats i objectius de la participació ciutadana i que es constituïska en un element dinamitzador de la resta dels consells sectorials municipals.
2	Potenciar el teixit associatiu en els barris. Facilitar des de l'Ajuntament estructures per a la vida associativa de les associacions que treballen en la ciutat, proporcionant i dotant d'espais i immobles les entitats socials en totes les zones urbanes de Castelló.
3	Democratitzar la gestió dels pressupostos municipals a fi de fer-los més accessibles a la ciutadania i previndre possibles malversacions dels recursos públics.
4	Continuar desenvolupant mecanismes perquè la ciutadania decidisca l'assignació dels recursos econòmics, en un percentatge no inferior al 2% dels ingressos ordinaris, a través dels pressupostos participatius en totes aquelles partides relacionades amb l'espai públic i/o atenció de les persones. Així mateix, haurà de conciliar-se l'aparició dels processos participatius moderns impulsats des de les noves tecnologies amb els tradicionals mètodes de participació a través de les associacions que representen diferents sectors de la nostra societat (veïns, dones, tercera edat, consumidors...).
5	Intensificar la col·laboració dels canals de comunicació amb les organitzacions de voluntariat local.
6	Impulsar i promoure la ciutadania activa en la ciutat per mitjà d'un Pla Municipal de Voluntariat que contemple totes les tipologies definides en la Llei aprovada en 2015, donant a conèixer i difonent a tots els veïns i veïnes els beneficis del voluntariat.
7	Estudiar la incorporació de la cultura del voluntariat en el funcionament i prestació de serveis de l'Ajuntament de Castelló.
8	Propiciar una "societat dialògica" i participativa incorporant l'aprenentatge dialògic en les Juntes de Districte.
9	Reactivar l'arbitratge de consum i l'adhesió dels comerços al sistema arbitral de resolució de reclamacions.
10	Facilitar per part de l'Ajuntament estructures físiques i organitzatives per a albergar els consells de participació social, tot això coordinat per un equip de funcionaris especialitzats en matèria de participació.

3. OBJECTIU GENERAL:

UNA CIUTAT SALUDABLE COHESIONADA SOCIALMENT I EDUCADORA

3.1. OBJECTIU ESPECÍFIC:	INCREMENTAR I REORIENTAR LES POLÍTIQUES DE BENESTAR SOCIAL I SALUT
A C C I O N S	
1	Potenciar les ajudes per a emergència social a fi de lluitar contra les borses de pobresa: s'ha de millorar la gestió dels serveis que presta l'Àrea de Benestar Social a partir del caràcter complementari de les competències de l'Administració municipal, no sols incrementant-los sinó convertint-los en més àgils i eficients i implicant per a la seua major efectivitat el tercer sector, les organitzacions no governamentals. En definitiva es requereix en els temps actuals una nova "governança" de l'emergència social.
2	Continuar aprofundint en mesures de lluita contra la pobresa assegurant a les persones més vulnerables residents en el terme municipal l'accés continuat a serveis bàsics com el subministrament d'aigua, d'una banda i, de l'altra, el d'energia elèctrica i gas (pobresa energètica).
3	Desenvolupar un Pla d'Inclusió Social, un Pla Integral per a Discapacitats, un Pla per a Persones Grans, un Pla Integral per al Jovent i un Pla de prevenció d'adiccions, adoptant mesures, des dels diferents departaments municipals, de prevenció sobre la violència de gènere.
4	Impulsar una política pública municipal de la vivenda: revisar els criteris d'adjudicació de les vivendes municipals, establir aliances en aquesta matèria amb empreses i bancs que disposen de vivendes desocupades, impulsar els lloguers socials...
5	Dur a terme una política que minimitze al màxim la xacra social dels desnonaments.
6	Rehabilitar i adequar el parc de vivendes públiques municipals per a la seua cessió, en determinats casos justificats, a entitats socials locals que es responsabilitzaran de la seua assignació a col·lectius desafavorits, garantint el retorn social.
7	Promoure i donar suport a iniciatives encaminades a afavorir l'atenció de la salut.
8	Crear un "mapa de la solidaritat" a la ciutat de Castelló (pla i activitats).
9	Reforçar els serveis de "Menjador Escolar" (servei d'àpats de dinar i berenar per a l'atenció de necessitats i inclusió social a menors i els seus familiars).
10	Afavorir l'accés de xiquets i xiquetes a l'esport base, independentment de les seues condicions socials i econòmiques.
11	Impulsar campanyes d'oci saludable on es mostren al jovent alternatives per a ocupar el seu temps lliure, fomentant la capacitat de prendre decisions i una actitud activa, especialment davant del consum de drogues o altres conductes de risc.

12	Fomentar cercles de progrés orientats a la família, oci, amics, salut física i psíquica, educació, benestar material... que impulse una xarxa professional que afavorisca la dinamització ciutadana, creant una escola de talent ciutadà.
----	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.2. OBJECTIU ESPECÍFIC: DESENVOLUPAR UNA POLÍTICA EDUCATIVA DES DE LA IGUALTAT D'OPORTUNITAT PER A TOTHOM.	
A C C I O N S	
1	Potenciar la renovació i el manteniment de les instal·lacions educatives de titularitat municipal desenvolupant, a partir dels recursos econòmics de què es disposen en el Pressupost Municipal, d'un Pla Integral de Millora i Reforma d'aquestes que afecte totes les infraestructures físiques dels col·legis públics.
2	Potenciar l'ús públic dels col·legis desenvolupant plans d'usos que posen a disposició de tota la ciutadania unes instal·lacions moltes vegades infrautilitzades.
3	Reforçar els programes d'educació en igualtat i lluita contra la violència de gènere en els col·legis, així com la coeducació i la formació en noves masculinitats.
4	Incorporar programes de formació i prevenció de la salut de la comunitat educativa i especialment sobre addiccions (amb i sense substància).
5	Promoure el coneixement entre l'alumnat de la ciutat i el seu entorn, de la seua història i singularitats.
6	Potenciar i prestigiar l'ensenyament públic.
7	Desenvolupar accions en favor de la conciliació de la vida laboral i familiar.
8	Incorporar en els col·legis el foment de l'economia social, el cooperativisme i el voluntariat com a alternatives sòlides de participació social i emprenedoria
9	Afavorir la comunicació i el debat educatiu entre famílies, alumnat i professorat.
10	Impulsar programes educatius i polítiques de prevenció d'assetjament escolar, ciberassetjament i educació sexual.
11	Fomentar les comunitats d'aprenentatge a través dels centres educatius amb l'objectiu de cohesionar els barris i aportar solucions i propostes des de les Juntes de Districte.

3.3. OBJECTIU ESPECÍFIC: PROMOURE UNA CIUTAT ATRACTIVA AMB UNA ÀMPLIA I DIVERSIFICADA OFERTA SOCIOCULTURAL.	
A C C I O N S	
1	Realitzar campanyes de dinamització d'espais culturals.
2	Impulsar una xarxa de biblioteques/espais de lectura als barris.
3	Potenciar les iniciatives culturals del teixit associatiu i dinamització de districtes.
4	Impulsar les activitats i exposicions del Planetari i del Museu Etnològic.
5	Organitzar festivals i cicles de música, teatre i circ tant a l'aire lliure com en espais tancats, fent ús de tots els recursos que ofereixen les bandes de música i les entitats musicals radicades en la ciutat, així com l'alumnat del Conservatori. En definitiva, es tracta d'obrir la cultura al carrer i a tota la ciutadania en les seues diferents manifestacions i de fer de Castelló una verdadera "Ciutat de la Música".

6	Realitzar esdeveniments d'embelliment de la ciutat amb el suport dels/de les artistes plàstics.
7	Rehabilitar la Casa de Cultura i dotar de contingut la seua sala d'exposicions, així com la del Centre de Cultura La Marina.
8	Promocionar la cultura popular i la mitologia local com a recursos turístics de la ciutat.
9	Dinamitzar l'ús del Menador, una vegada posat en funcionament l'antic edifici d'Hisenda, perquè es convertisca en l'autèntic contenidor sociocultural dinàmic de la ciutat.
10	Crear un centre interpretatiu de "la Panderola".
11	Potenciar en els agermanaments amb altres ciutats els vincles de l'ocupabilitat i de l'acció social.
12	Crear rutes urbanes i rurals per al foment i difusió del patrimoni històric local i etnològic i l'elaboració d'un mapa d'itineraris per al coneixement de la ciutat de Castelló.
13	Promoure i difondre les festes dels barris ("festes al carrer") per constituir un patrimoni de la ciutat.
14	Potenciar los proyectos y la participación de agrupaciones locales y colectivos diversos en los eventos organizados por el consistorio.
15	Adequar i dinamitzar l'edifici de la Pèrgola com a centre multifuncional per a activitats d'entitats socials.
16	Garantir l'accessibilitat en tots els edificis i equipaments públics com a premissa necessària per a assegurar l'accés a tots els col·lectius a l'oferta sociocultural.

4. OBJECTIU GENERAL

DINAMITZACIÓ DE L'ACTIVITAT ECONÒMICA COM A PALANCA DE CREIXEMENT

4.1. OBJECTIU ESPECÍFIC: PRENDRE DECISIONS FISCALS QUE DINAMITZEN L'ACTIVITAT ECONÒMICA DE LA CIUTAT.	
A C C I O N S	
1	Continuar avançant en la consecució d'una fiscalitat que incorpore criteris de justícia, ambientals i solidaris i en la disminució de la pressió fiscal.
2	<p>Revisar les ordenances fiscals municipals per a disposar d'una fiscalitat progressiva i sensible a partir, entre d'altres, de les mesures següents:</p> <ul style="list-style-type: none">- Zonificar per usos el mapa cadastral donant un tracte tributari específic per a determinats contribuents i activitats.- Aplicar coeficients a l'Impost sobre béns immobles que siguin progressius en funció del valor dels immobles amb vista a augmentar la progressivitat del tribut.- Definir les exempcions d'Impost sobre béns immobles, no en funció del subjecte exempt, sinó en funció de l'activitat, a fi de distingir fiscalment les activitats econòmiques de les no econòmiques i augmentar, amb això, el control de la veracitat de l'ús dels immobles declarats.- Aplicar a la bonificació de l'Impost sobre béns immobles a les famílies nombroses un criteri combinat de renda i valor cadastral i incrementar el percentatge en els supòsits d'existència de membres dependents.- Bonificar l'emprenedoria responsable i els autònoms com a part essencial de l'economia de la ciutat. <ul style="list-style-type: none">- Permetre bonificacions de fins al 50% en l'Impost d'activitats econòmiques, durant 5 anys com a màxim, per creació de llocs de treball amb contracte indefinit, contractació de persones amb limitacions funcionals i persones de més de 50 anys i/o persones aturades de llarga duració, que tinguin en compte l'equitat de gènere...- Aplicar les bonificacions permeses legalment referents a objectius ambientals, accessibilitat, vivenda protegida, criteris socials i sistemes d'aprofitament d'energia solar.- Introduir criteris ambientals en la taxa de recollida i tractament de residus amb l'objectiu d'incentivar la reducció i la separació de residus.
3	Introduir mecanismes de transparència fiscal.
4	Facilitar el compliment de les obligacions fiscals amb mesures com l'elaboració per l'Ajuntament de Castelló d'una "Carta dels Contribuents" que es remetria a la ciutadania al principi de cada exercici per a permetre-li conèixer la càrrega fiscal que cada un té i les possibilitats de què disposa de fraccionament dels tributs.
5	Impulsar els mitjans de recaptació municipal actualitzant i depurant les bases de dades dels censos dels tributs per a aconseguir, a partir dels augments d'aquesta,

	millorar els serveis municipals, en especial les despeses socials.
6	Crear un "Consell Fiscal Municipal" que implique a tots els actors socials en la lluita contra la xacra social del frau fiscal perquè tots paguen d'una forma justa.
7	Fomentar l'economia social, promovent la incorporació de criteris socials en la contractació d'operacions financeres de l'Ajuntament.
8	Participar de forma activa en la banca ètica.
9	Mesurar l'impacte i el retorn econòmic i social dels impostos i subvencions municipals.
10	Impulsar la cultura de l'ètica en les relacions dels ciutadans fomentant el talent com a mecanisme de transformació social i de creació de riquesa

4.2. OBJECTIU ESPECÍFIC: PROMOCIONAR L'ACTIVITAT TURÍSTICA EN EL MUNICIPI.

A C C I O N S

1	Potenciar el Patronat Municipal de Turisme en totes les seues activitats, dotant-lo dels recursos econòmics necessaris per a realitzar eficaçment la seua labor.
2	Finalitzar i posar en marxa un Pla Estratègic de Turisme i un catàleg de recursos turístics de la ciutat.
3	Celebrar fires que promocionen turísticament la nostra ciutat i enfortir el posicionament de Castelló en les xarxes socials.
4	Promocionar nacionalment i internacionalment la ciutat de Castelló, les seues tradicions, festes i recursos turístics, adequándolas a las demandas de la nueva sociedad.
5	Difondre i donar a conèixer la tematització de les platges del municipi, atenent a les diferents ofertes de turisme sostenible que poden oferir cada una d'elles (turisme ecològic, esportiu i d'oci o familiar, segons els casos), millorant les infraestructures i serveis de què es disposa en l'actualitat.
6	Promocionar Castelló com a destinació turística intel·ligent, implicant en la seua formulació experts del sector públic, privat i acadèmic.
7	Potenciar el turisme esportiu, cultural i social amb la celebració de grans esdeveniments.
8	Posar en valor l'aeroclub i el port esportiu com a recursos turístics de la ciutat de Castelló.
9	Crear nous focus d'atracció turística: rutes verdes, ruta de les ermites, rutes etnològiques...
10	Atraure la cultura robòtica en el marc de l'activitat turística.

4.3. OBJECTIU ESPECÍFIC: REACTIVAR EL COMERÇ DE LA CIUTAT.	
A C C I O N S	
1	Continuar desenvolupant en totes les seues possibilitats l'actual Pla d'Acció Comercial per a posicionar Castelló com a destinació comercial, amb especial atenció al comerç de proximitat tradicional.
2	Fomentar i potenciar els mercats municipals.
3	Dinamitzar el comerç amb actuacions selectives i dirigides especialment a aquest.
4	Potenciar l'urbanisme comercial millorant l'entorn urbà, com a contenidor de l'activitat comercial, amb accions de microurbanisme que ajuden a consolidar i promoure el comerç detallista castellanenc, convertint l'espai urbà en un lloc més saludable i atractiu per als consumidors.
5	Continuar consolidant el centre urbà com a destinació comercial, amb una imatge, estratègia i posicionament únics, com a zona comercial diferenciada, amb identitat pròpia i una oferta atractiva que dispose dels accessos adequats.
6	Potenciar i afavorir el comerç de proximitat en tots els districtes de la ciutat, prestant especial atenció a les empreses de caràcter familiar i tradicional i solidari.
7	Promocionar el consum de productes de proximitat i de "km 0".

4.4. OBJECTIU ESPECÍFIC: REORIENTAR LA POLÍTIKA INDUSTRIAL, AGRÍCOLA, PESQUERA I TECNOLÒGICA	
A C C I O N S	
1	Dinamitzar els polígons industrials.
2	Elaborar plans sectorials en el sector agrícola i pesquer.
3	Potenciar el sector pesquer per tractar-se d'un sector clau en l'economia local, tant pels llocs de treball que crea com per la diversificació que suposa en l'economia de la nostra ciutat i l'arrelament social i cultural que té al Grau de Castelló.
4	Potenciar el Banc de Terres que busca frenar la pèrdua de superfície agrària útil i resoldre problemes mediambientals a partir de la posada en valor dels terrenys de cultiu perduts o insuficientment aprofitats.
5	Realitzar un diagnòstic del sector agrícola productiu a partir d'un estudi de zonificació i d'explicació de l'abandonament en els seus usos.
6	Potenciar l'establiment de zones restringides d'agricultura ecològica i sostenible.
7	Fomentar el cooperativisme agrari local, la integració en organitzacions de productors i el cultiu en comú i els mercats tradicionals.
8	Promocionar l'existència de cultius alternatius a la citricultura i les noves indústries transformadores dels usos tradicionals.
9	Crear i posar en marxa una Agència de Desenvolupament Rural per a dinamitzar el sector agrícola.

4.5. OBJECTIU ESPECÍFIC: LA INNOVACIÓ COM A EIX VERTEBRADOR DE LES POLÍTIQUES MUNICIPALS	
A C C I O N S	
1	Promocionar des de l'Ajuntament la diversificació del teixit productiu amb iniciatives

	innovadores i activitats d'alt valor en el camp de la qualitat de vida per al foment de l'economia social.
2	Incorporar l'Ajuntament de Castelló en totes les iniciatives nacionals i internacionals que tinguem com a objectiu l'Smartcity en tots els seus vessants d'economia, mobilitat, medi ambient, TIC...
3	Impulsar, des de les polítiques municipals, la modernització i innovació com a factors claus del progrés.
4	Reforçar el compromís municipal amb la innovació i les noves tecnologies (votacions i consultes en línia).
5	Apostar per un suport decidit per a dinamitzar el sector agrícola a la xicoteta i mitjana empresa com a motor de la reactivació econòmica a través de diferents mesures com la simplificació en la tramitació administrativa, les reduccions fiscals en els tributs municipals, l'aposta per la innovació...
6	Fomentar la capacitat de la ciutadania per a l'accés a les noves tecnologies i l'ús de l'administració electrònica amb la finalitat d'evitar l'anomenada "breixa digital".
7	Impulsar projectes municipals que afavorisquen l'ocupabilitat de col·leccius en risc d'exclusió social.

4. CONCLUSIONS

Les persones que componen aquesta Comissió han incidit reiteradament al llarg de les seues reunions en la necessitat que l'Ajuntament dispose d'una planificació estratègica per a la ciutat de Castelló que es constituïska en una referència de directrius i objectius per al treball de les Comissions dels pròxims exercicis i que es contemplen, de forma transversal, accions alineades amb el compliment dels objectius de desenvolupament sostenible promoguts per Nacions Unides.

El primer requisit per a una gestió pública, intel·ligent i eficaç, és la capacitat de la ciutat per a dissenyar un projecte sobre si mateixa, per a dissenyar-se a si mateixa. Una ciutat ha de saber com vol ser, a partir lògicament del que ja és, tenint en compte les seues possibilitats actuals i potencialitats futures. En definitiva, açò s'anomena "tindre projecte", tenint clara la seua naturalesa i el seu posicionament en la xarxa local i global de ciutats. A partir d'un bon coneixement i comprensió de la seua situació, territori i població, els gestors de la ciutat han de ser capaços de llançar una visió de futur àmpliament compartida que involucre la ciutadania: açò és l'essència de qualsevol projecte estratègic, de la planificació estratègica moderna que hauria d'involucrar "d'igual a igual" el protagonisme de les polítiques socials, urbanístiques, territorials i econòmiques.

Es necessita incorporar i integrar al màxim les diferents sensibilitats existents en la ciutat: a aquest respecte es necessiten les idees i propostes, a part de les quals puguin incorporar els actuals representants polítics i el personal tècnic municipal, les que puguin transmetre a la ciutadania, empresaris, col·lectius i agents socials amb presència en la ciutat (arquitectes, enginyers, sociòlegs, urbanistes, artistes, treballadors socials...), la qual cosa, en definitiva, s'anomena planificació estratègica participada.

En aquesta planificació resulta de vital importància per a aquesta Comissió, a més de disposar d'un instrument estratègic participat, tindre, en el més breu termini possible, un Pla General aprovat i vigent que siga un document de consens, un projecte de tot Castelló al servei de la ciutadania: la conjunció dels dos elements, planificació estratègica i Pla General, hauran de definir el model de la ciutat, un model que aposte per un urbanisme per a les persones, que fugint del mer desenvolupisme, se centre en l'urbanisme dels barris i dels districtes i que tendisca a consolidar i millorar els serveis en zones ja edificades.

D'altra banda, la Comissió ha volgut incorporar en aquest document una àmplia bateria d'actuacions i ferramentes aplicables a la dinamització econòmica i a la millora de les condicions socials i d'ocupació de la ciutadania, tot això en l'àmbit d'un territori sostenible i amb una aplicació intel·ligent i eficaç de les noves tecnologies.

En tot cas i respectant les atribucions i competències que tenen els actuals representants municipals triats democràticament, se sol·licita de l'actual corporació que Castelló tinga per a l'any 2018, a partir d'aquestes recomanacions que ha realitzat la Comissió de Treball i de totes les aportacions que li puguin transmetre en els pròxims mesos els diferents agents socials i grups polítics, uns pressupostos que, partint d'un sanejament financer de la institució, es constituïsquen en el motor del verdader canvi social de la nostra ciutat amb polítiques d'ocupació, territori sostenible, modernització i innovació i reactivació econòmica que reduïsquen la desigualtat social i propicien el benestar públic de tota la nostra ciutadania i que permeten seguir avançant en la línia de disminució de la pressió fiscal i de la redistribució de la càrrega impositiva a partir de criteris de progressivitat, justícia fiscal i solidaritat.